

Les « créatifs culturels » : des valeurs d'innovation vécues en montagne.

**Quelques chiffres tirés de l'enquête en
France fin 2005.**

**© Association pour la Biodiversité
Culturelle.**

www.yvesmichel.org

CONTEXTE, OBJECTIFS DE L'ETUDE FRANCAISE ET METHODOLOGIE

- **Historique : la mise à jour de l'émergence d'un nouveau courant sociologique aux Etats-Unis en 2000 : « Les créatifs culturels »**
- **Duplication de l'étude, le début d'une comparaison internationale**
- **L'étude en France**

PRINCIPAUX RESULTATS

SEMAINE ALPINE 2008
Yves Michel

L'étude en France et ses six dimensions

- **l'écologie et le développement durable :**
le bio, la consommation, les méthodes naturelles de santé
- **la place des femmes dans la société :**
la sphère publique, coopération et préoccupation par rapport à la violence
- **être, avoir et paraître :**
prédominance de l'être par rapport à l'avoir et au paraître
- **le développement personnel :**
la connaissance de soi et l'ouverture aux autres, la dimension spirituelle
- **l'enjeu sociétal :**
l'implication individuelle et solidaire dans la société, le social avec une dimension locale
- **l'ouverture culturelle :** le respect des différences, le multiculturel

Mise à jour de 5 courants socio culturels

- courant des créatifs culturels 17%
(distinction par une concomitance de ces six dimensions)
- les alter créatifs 21% (accumulation des mêmes valeurs que les créatifs culturels sans l'intérêt pour le développement personnel / spirituel et l'implication sociétale)
- les protectionnistes inquiets 23%
- les conservateurs modernes 20%
- les détachés sceptiques 18%

Les créatifs culturels

Ecologie-et-développement-durables	Rôle-des-femmes-dans-la-société	Etre,-avoir-et-paraitre	Développement-personnel	Enjeu-sociétal	Ouverture-culturelle
80% (vs 66%) estiment que la recherche de profit immédiat des grandes entreprises multinationales est néfaste à notre pays*	97% (vs 83%) estiment que les hommes et les femmes devraient partager les tâches ménagères*	92% (vs 79%) pensent qu'il vaut mieux vivre une vie plus simple , moins axée sur la consommation et la richesse*	49% (vs 25%) aiment s'inspirer de personnalités spirituelles *	87% (vs 72%) déclarent aimer vraiment aider les autres *	Pour 86% (vs 57%) le multi-culturalisme est une valeur très importante *
94% (vs 72%) sont très préoccupés par les problèmes écologiques *	89% (vs 67%) pensent que notre culture, notre société, a besoin d'une place plus importante donnée aux valeurs féminines , à la sensibilité *	80% (vs 51%) ne sont pas en accord avec la volonté de gagner le plus d'argent possible *	72% (vs 59%) estiment que les enfants sont des individus à part entière dès leur naissance et que les parents devraient permettre qu'ils se développent librement *	80% (vs 57%) pensent que leur travail devrait apporter une contribution sensible à la société *	92% (vs 68%) estiment que leurs enfants devraient apprendre à accueillir les gens des autres pays et à s'y faire des amis *
51% (vs 40%) seraient prêts à payer 10cts de plus par litre de carburant s'ils pouvaient être sûrs que ce supplément serve à protéger l'environnement *	98% (vs 85%) sont préoccupés par les violences faites aux femmes et les abus dont elles sont victimes dans le monde*	94% (vs 79%) n'aiment pas vivre dans le luxe *	50% (vs 24%) aimeraient disposer de plus de temps pour méditer, s'occuper de sujets spirituels *	92% (vs 71%) ne sont pas en accord avec le principe selon lequel il est plus important de maintenir les emplois que de constamment protéger la nature *	70% (vs 46%) rejettent l'idée qu'il faille expulser les étrangers condamnés de notre pays *
*	*	□	79% (vs 48%) aimeraient disposer de plus de temps et faire plus d'efforts pour mieux se connaître, assurer son développement personnel et pour développer sa propre personnalité *	92% (vs 79%) ne sont pas en accord avec le fait qu'en règle générale ce sont ceux qui ne veulent pas travailler qui sont pauvres *	□
*	□	□	62% (vs 35%) estiment que des changements positifs de leur personnalité, dans leur vie, pourraient contribuer à changer le monde *	*	□

SEMAINE ALPINE 2008

Yves Michel

Niveaux d'accord vis-à-vis des opinions classées selon les six dimensions préalablement présentées :

<i>(base 1115 personnes / en % /) « est d'accord » (tout à fait + plutôt)</i>	Créatifs culturels (192p)	Alter créatifs (239p)	Population française (1115p)
ECOLOGIE ET DEVELOPPEMENT DURABLE			
La recherche de profit immédiat des grandes entreprises multinationales est néfaste à notre pays	80	66	66
Il n'y a pas assez de ressources de matières premières pour subvenir aux besoins de plus d'hommes sur la terre	50	44	52
Je suis d'accord avec les gens qui considèrent la planète terre comme un seul grand organisme vivant	74	59	63
Je suis très préoccupé par les problèmes écologiques, comme le réchauffement de la planète, la destruction des forêts tropicales, l'extinction des espèces, la destruction de la couche d'ozone, la pollution	94	66	72
Je suis préoccupé par le fait que la surpopulation de la planète pourrait entraîner une grande catastrophe écologique	60	51	59

Niveaux d'accord vis-à-vis des opinions classées selon les six dimensions préalablement présentées (suite) :

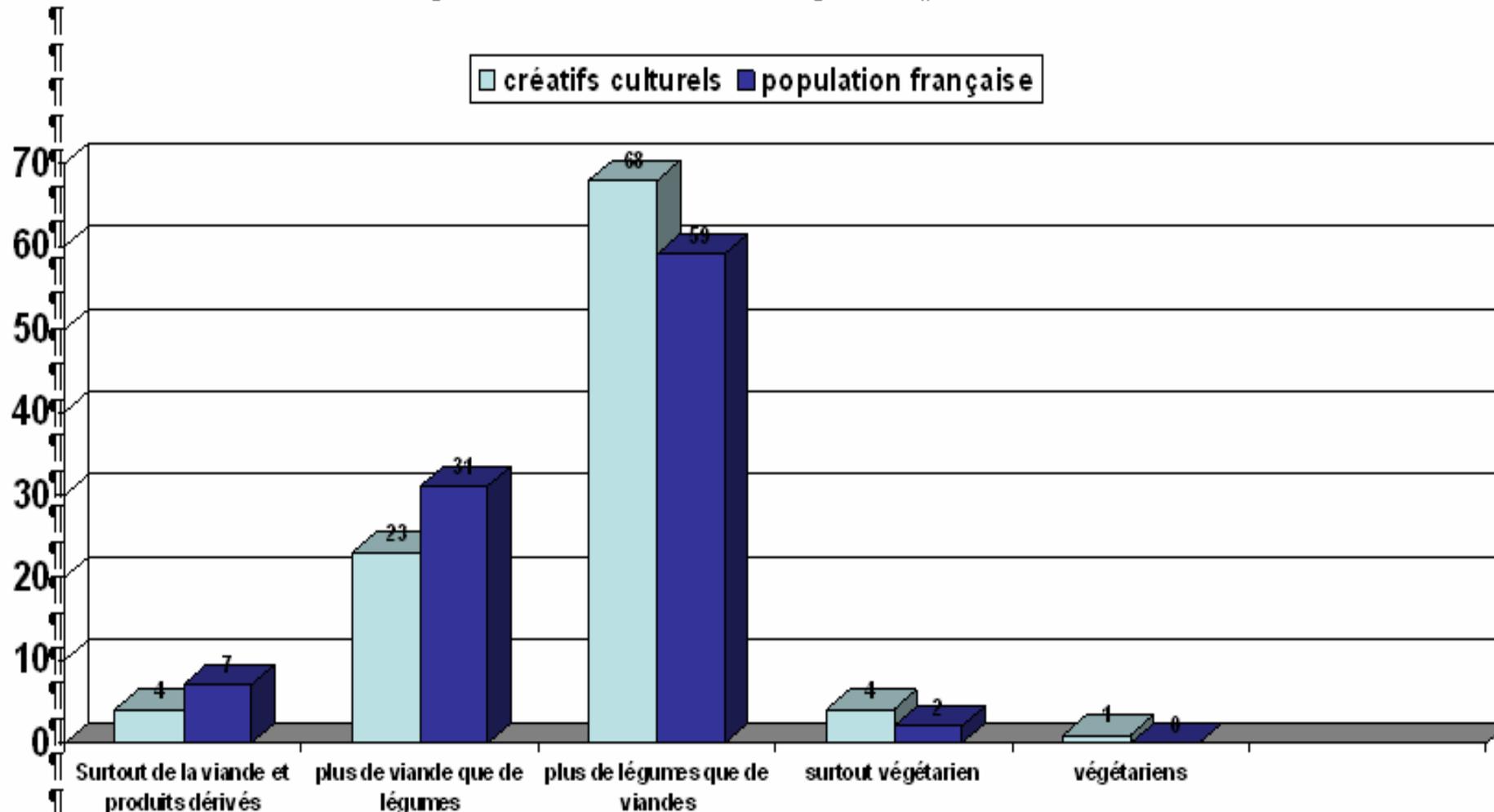
(base 1115 personnes / en % /) ¶ «est d'accord» (tout à fait + plutôt) □	Créatifs-culturels ¶ ¶ (192p) □	Alter-créatifs ¶ ¶ (239p) □	Population française ¶ ¶ (1115p) □
ECOLOGIE-ET-DEVELOPPEMENT-DURABLE-(suite) ¶ □	□	□	□
Le gouvernement devrait sanctionner sévèrement les industries qui continuent à polluer*.	100**	98**	92**
Je serais prêt à payer 10 cents de plus par litre d'essence ou de gazole, si je pouvais être sûr que ce supplément serve à protéger l'environnement*.	¶ 51**	¶ 40**	¶ 40**
Nous devons avoir un devoir moral de protéger et de conserver toutes les espèces animales vivant sur la planète**.	97**	92**	87**
Les entreprises devraient privilégier une croissance à long terme, plutôt que les profits à court terme*.	92**	83**	81**
Le progrès scientifique, technique peut aider la croissance économique et nous pouvons l'utiliser pour protéger l'environnement*.	85**	80**	79**
Les entreprises multinationales sont essentielles pour assurer la fourniture des biens et des services nécessaires à votre standard de vie*.	¶ 31□	¶ 40**	¶ 42**
La nature est là pour être utilisée comme nous le voulons ¶ *.	3□	7□	12**
Quand les ressources naturelles auront été totalement épuisées, la science et la technologie trouveront des solutions de remplacement*.	¶ 17**	¶ 32**	¶ 32**
Le génie génétique permettra de résoudre beaucoup de problèmes qui vont se poser dans le futur*.	41**	39**	46**

SEMAINE ALPINE 2008

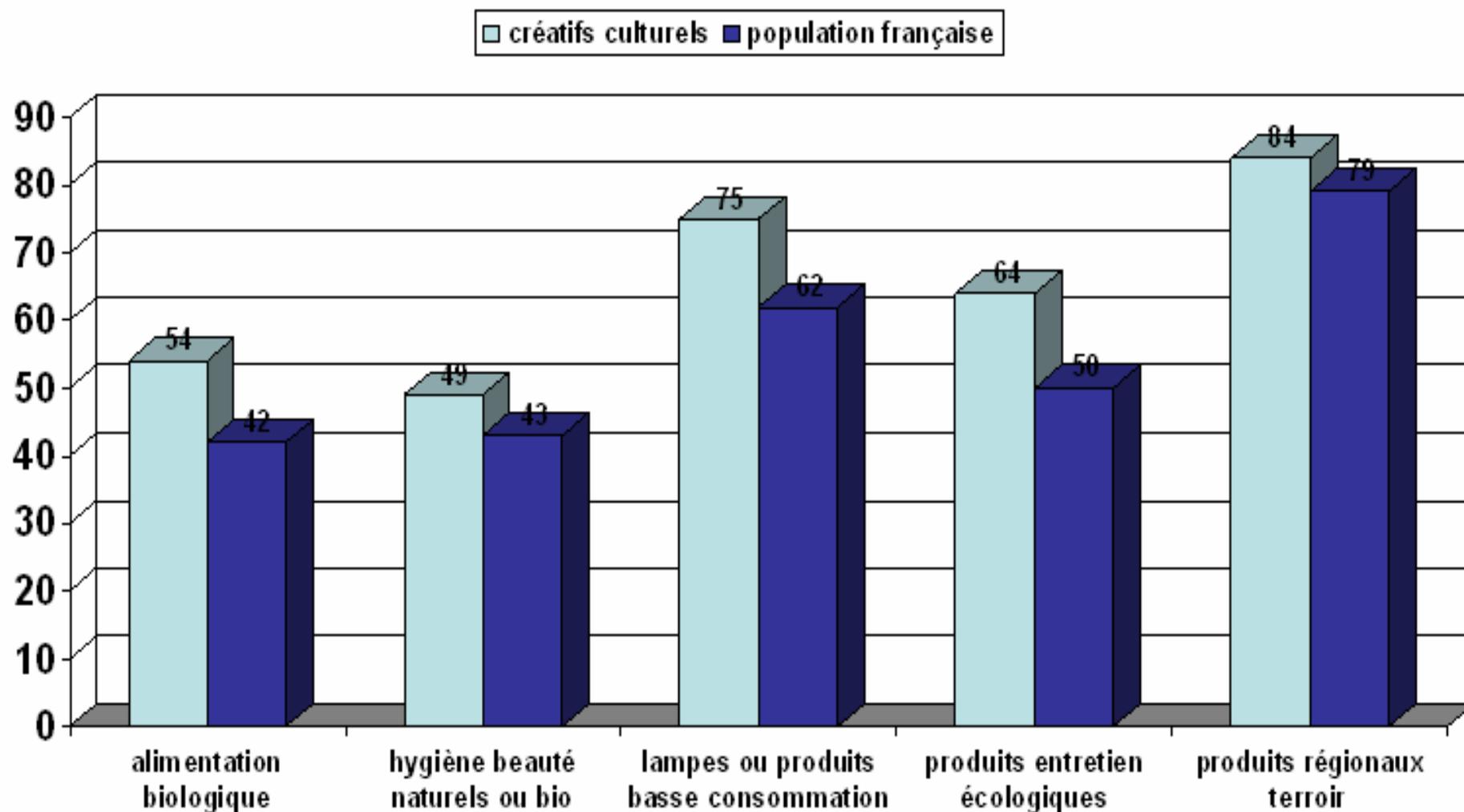
Yves Michel

Pratiques en matière de consommation (nourriture) :

« Quelle sorte de nourriture mangez-vous d'habitude? Vous mangez... »

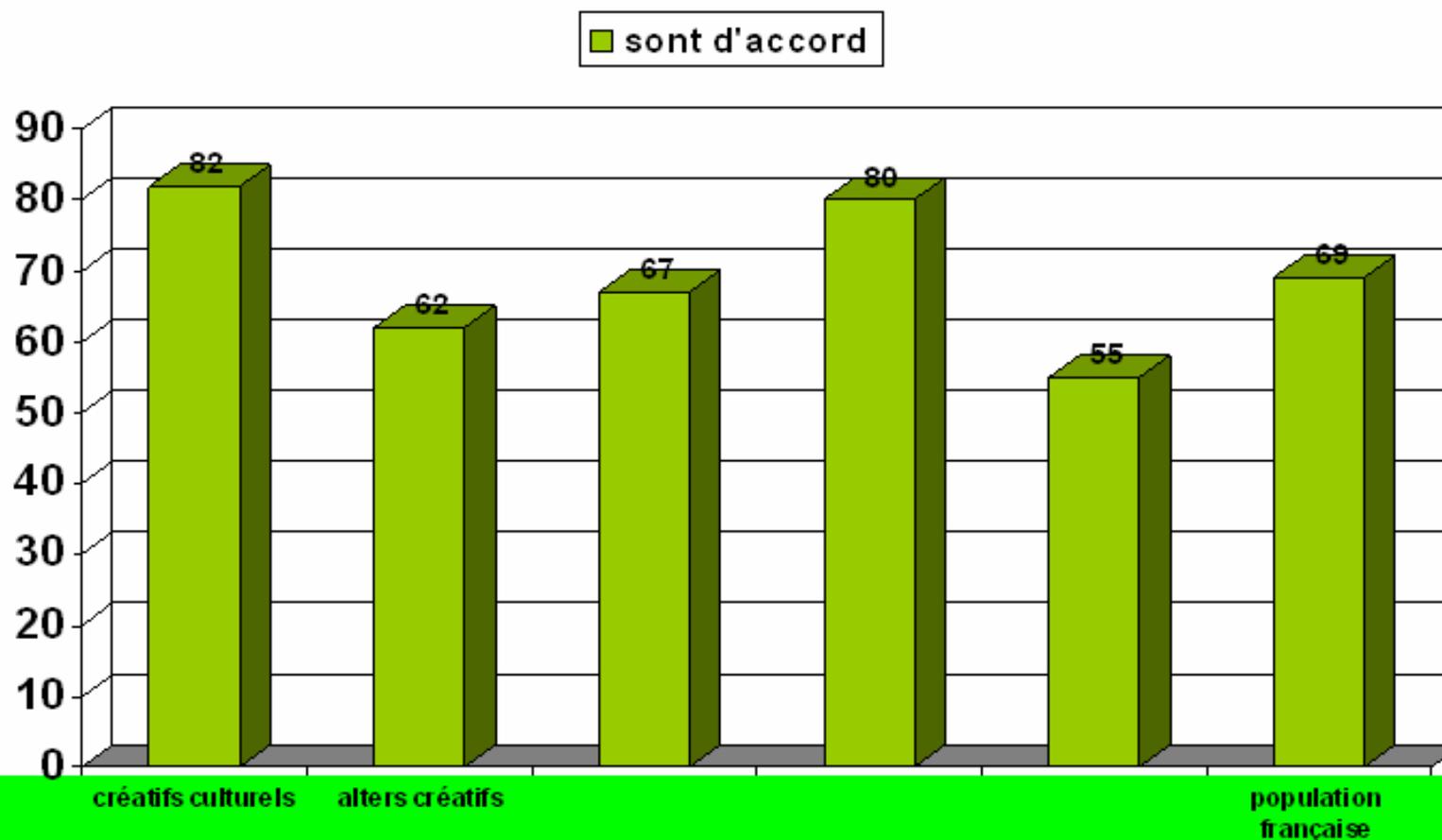


Les principales catégories de produits bio, écologiques ou naturels :



Le domaine de la santé :

« Etes vous d'accord ou pas avec la phrase suivante : les médecines alternatives devraient être prises plus au sérieux par les médecins, la sécurité sociale et les hommes politiques ? »



Versant montagne des créatifs culturels

- Très préoccupés par les problèmes écologiques
- Favorables aux principes du développement durable
- Prônent un rôle plus large des femmes dans la société et une meilleure condition de la femme
- davantage dans l'être que dans l'avoir et le paraître
- sensibles à la spiritualité et à l'ouverture aux autres
- porteurs d'une conscience différente en matière d'éducation
- Pensent qu'un changement personnel peut contribuer au changement de notre société
- défenseurs de valeurs multiculturelles

Des pratiques naturelles de santé

- étude et connaissance du milieu naturel (plantes), avec cuisine sauvage
- apprentissage des savoir-faire en préparation de médicaments naturels
- séjours de remise en forme basés sur des médecines traditionnelles locales et exotiques (Ayurveda)

Des pratiques naturelles de santé (suite)

- Une vie plus simple
- Projets à forte dimension environnementale, l'utilisation des énergies renouvelables
- Une approche globale, intégrée.
- Une anticipation des changements, moteurs et porteurs des innovations
- Développement personnel et éducation
- Une capacité à lancer des initiatives, à gérer des projets innovants, sans attendre le soutien ni le feu vert d'instances extérieures ni institutionnelles
- Un sens aigu de la solidarité, et de l'ouverture multiculturelle