



Förderung der Erneuerbaren Energien als  
Motor für die Entwicklung der Berggebiete.

Goms als erste Energieregion  
in den Schweizer Alpen (CH)

Romeno, 25. März 2010

Roger Walther, Ernst Basler + Partner, Schweiz

[roger.walther@ebp.ch](mailto:roger.walther@ebp.ch)

# Region Goms

## Region Goms

### Politische Gemeinden

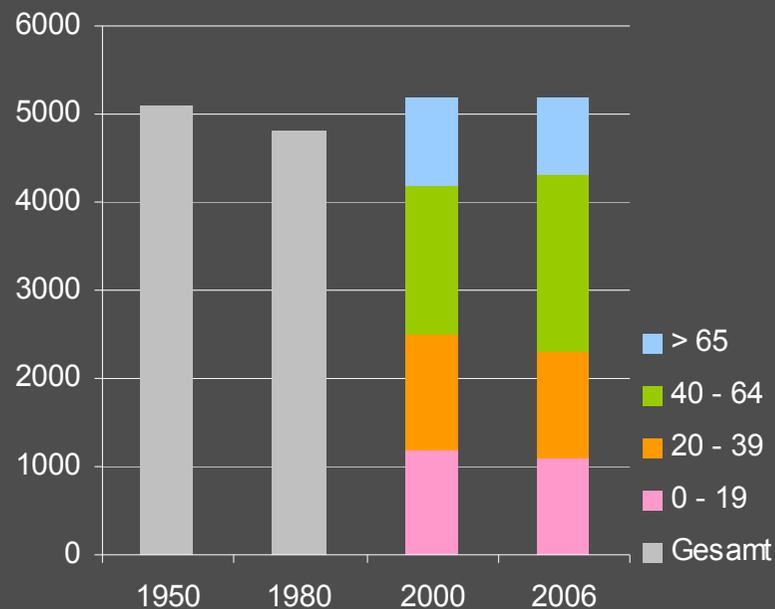
- 1 Obergoms
- 2 Münster-Geschinen
- 3 Reckingen-Gluringen
- 4 Grafschaft
- 5 Blitzingen
- 6 Niederwald
- 7 Bellwald
- 8 Fieschertal
- 9 Fiesch
- 10 Ernen
- 11 Binn
- 12 Lax
- 13 Martisberg
- 14 Grenchols

Fläche: 650 km<sup>2</sup>  
Einwohner: 5'200  
Gemeinden: 13

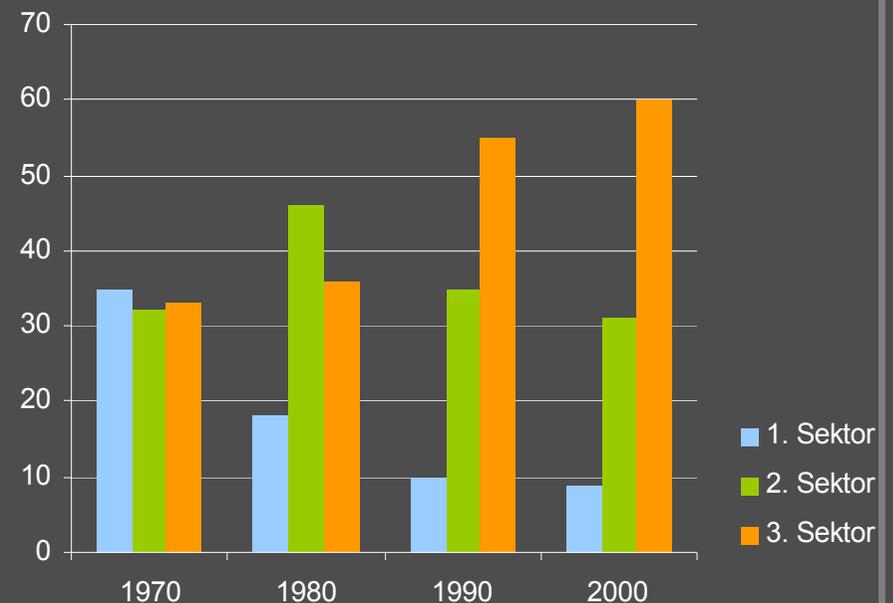


# Ausgangslage

## Bevölkerungsentwicklung



## Regionale Wertschöpfung



**Tourismus als wichtigster Betriebszweig.**



## Vision

Goms als erste Energieregion der Schweizer Alpen positionieren

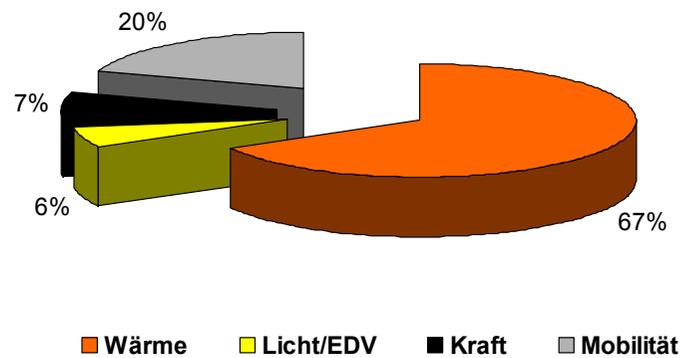


## Ziele

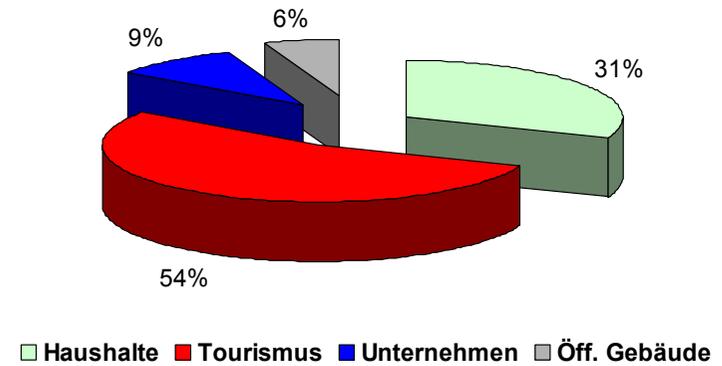
- **Regionale Wertschöpfung:**  
Arbeitsplätze und Einkommen.
- **Energieproduktion:**  
Erneuerbar, unabhängig, nachhaltig.
- **Lebensweise:**  
Energieeffizient, ökologisch, lustvoll.
- **Vorreiterrolle:**  
Innovativ und Pionier.

# Energieverbrauch und -produktion

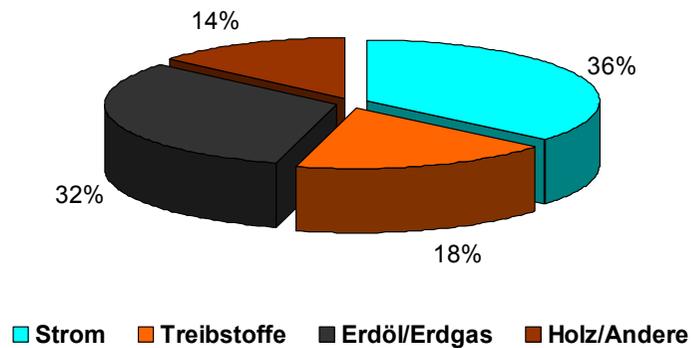
Bilanz nach Energieart



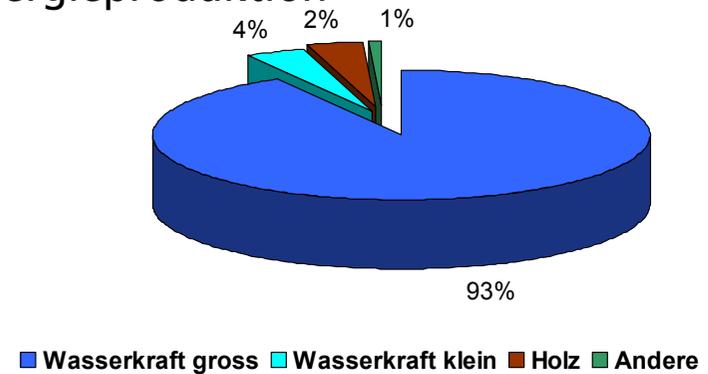
Bilanz nach Verbrauchergruppen



Bilanz nach Energieträgern



Energieproduktion



# Übersicht der Projekte

## Energieproduktion



Sonne



Holz



Biogas



Wind



Wasser



Erdwärme

## Energieeffizienz



Gebäude



e-Mobilität

## Sensibilisierung



Energie-  
wochen



Events



Veranstal-  
tungen

# Umsetzung und realisierte Projekte

## Projekte

Sonnendächer

Biogasanlage

Holzschnitzel

Geothermie

Windenergie

Kleinwasserkraft

Gebäudesanierung

Energiewochen

Elektromobilität



3 Grossanlagen in Betrieb

Grosse Akzeptanz

Lokales Gewerbe profitiert (kurzfristig)

Hohe Gestehungskosten (70 Rp./kWh)



# Umsetzung und realisierte Projekte

## Projekte

Sonnendächer

Biogasanlage

Holz schnitzel

Geothermie

Windenergie

Kleinwasserkraft

Gebäudesanierung

Energiewochen

Elektromobilität



„Fa jetz a!“

## Umsetzung 2008/2009

Orientierungsschulen Fiesch und Münster haben vier Stunden pro Woche im Jahr 2008 / 2009 Projekte im Bereich Erneuerbare Energien realisiert.



Adrian

Jonas

Alessandro

Marco





**Elektro – Velorennen  
zwischen den SchülerInnen  
aus Toggenburg und Goms**



# Umsetzung und geplante Projekte

## Projekte

Sonnendächer

Biogasanlage

Holzschnitzel

Geothermie

Windenergie

Kleinwasserkraft

Gebäudesanierung

Energiewochen

**Elektromobilität**

Start Pilotprojekt Juli 2010



# Passfahrt als Abenteuer

Das Projekt bietet Lösungen für eine nachhaltige Mobilität im Tourismus- und Freizeitverkehr rund um den Gotthard an. Die Umsetzung basiert auf einem ganzheitlichen Ansatz, der alle Möglichkeiten der nachhaltigen Fortbewegung im Bereich Tourismus- und Freizeitmobilität beinhaltet.

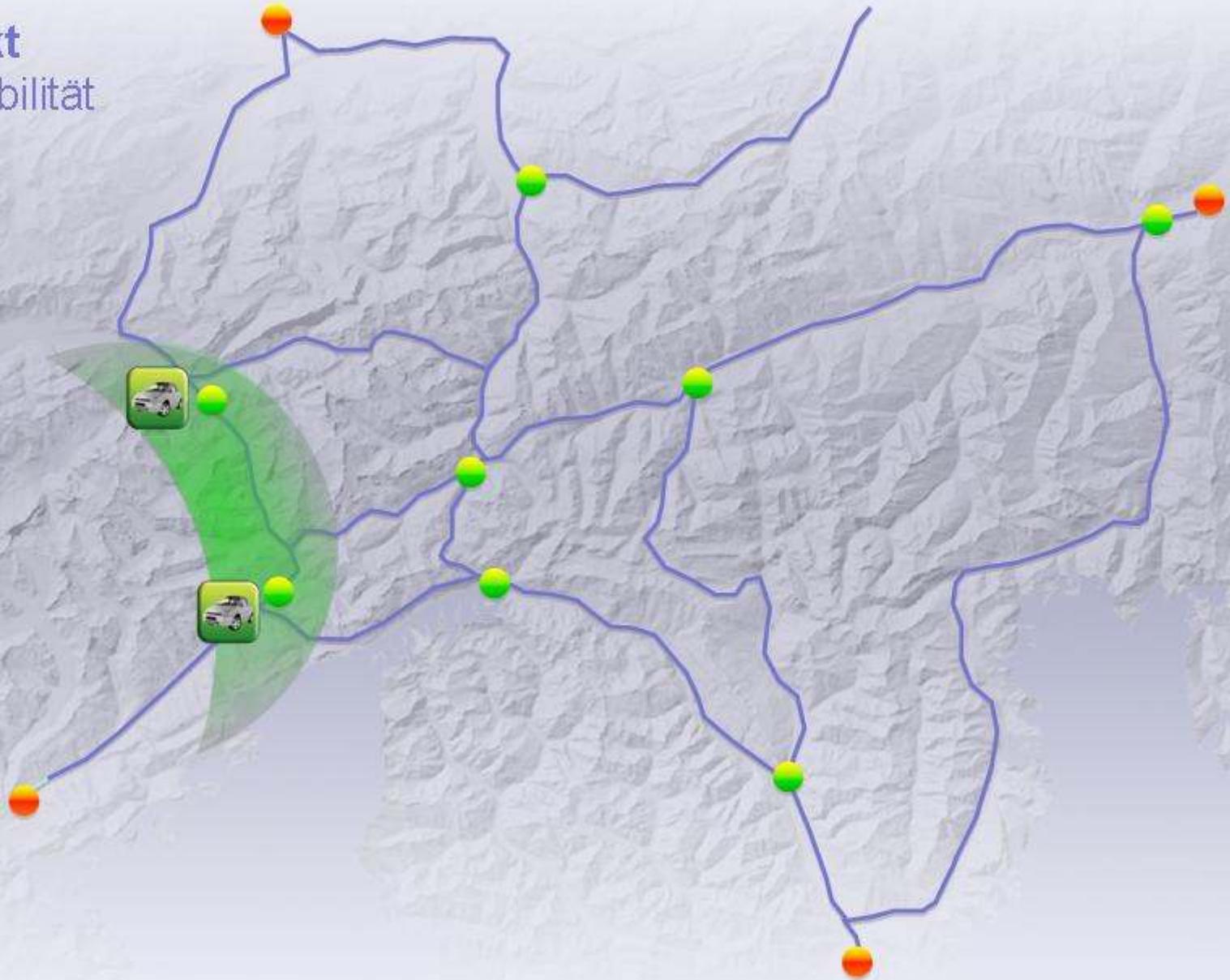


Gestern

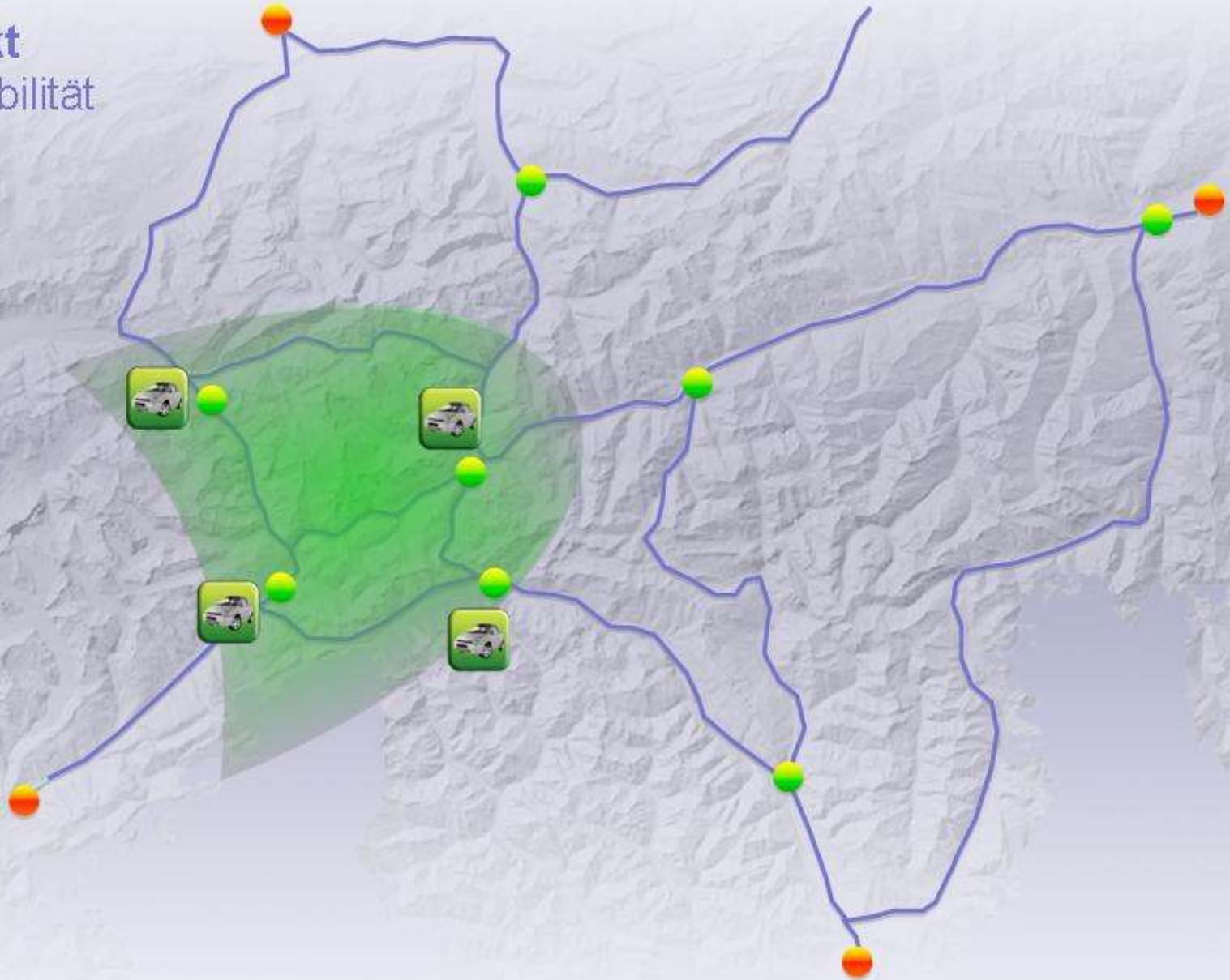


Morgen

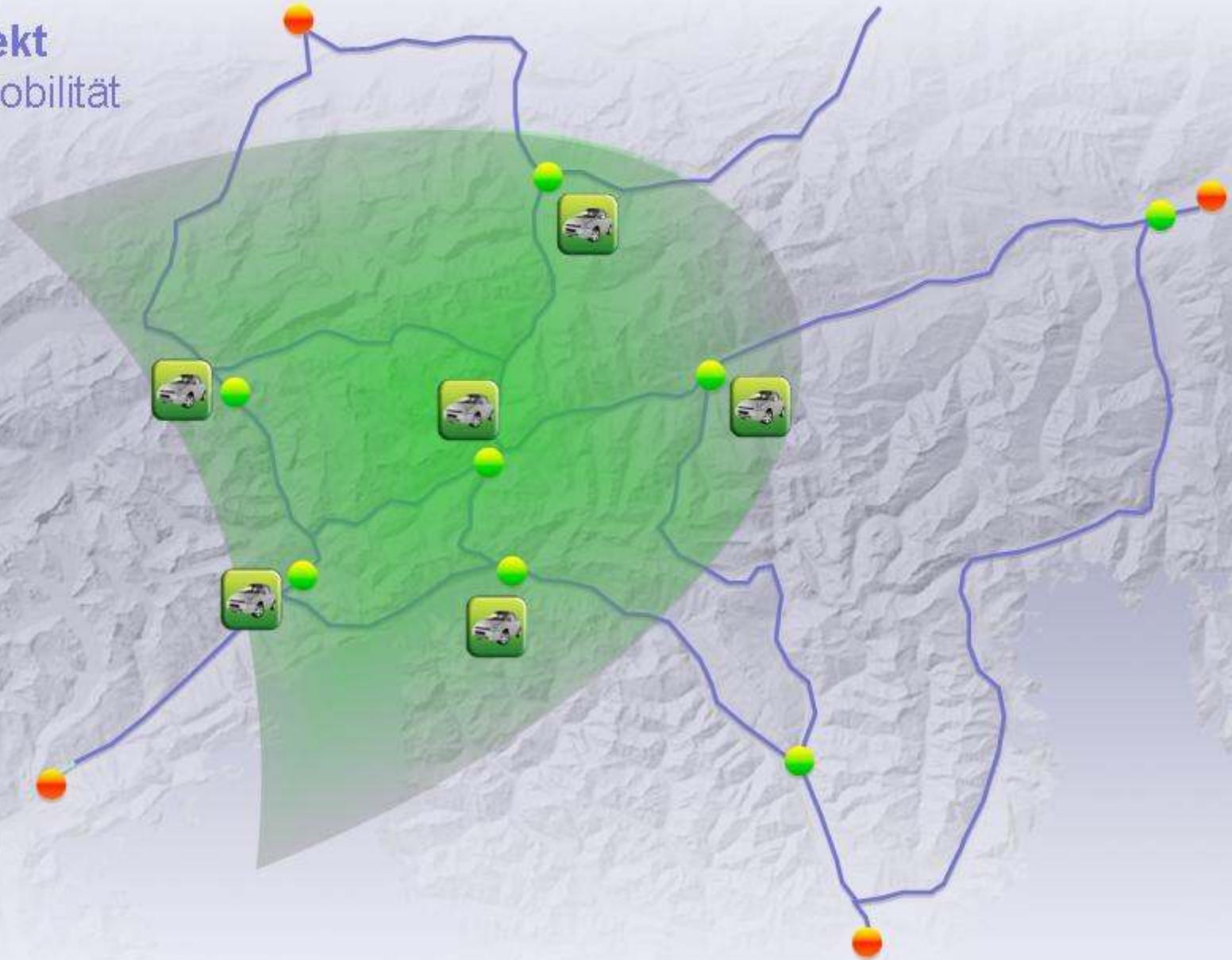
**Teilprojekt**  
Elektromobilität  
**2010**



**Teilprojekt**  
Elektromobilität  
2012



**Teilprojekt**  
Elektromobilität  
2014



# Einheitlicher Auftritt

Ein einheitlicher Auftritt und ein gemeinsames Buchungssystem wird aufgebaut. An sogenannten "movePOINT's" werden Besucher über das Angebot informiert. Hier können sie über ein Buchungssystem ihr bevorzugtes Verkehrsmittel wählen oder gegen ein anderes tauschen.



# Elektromobilität Regio San Gottardo

Das richtige Auto für die richtige Strecke!



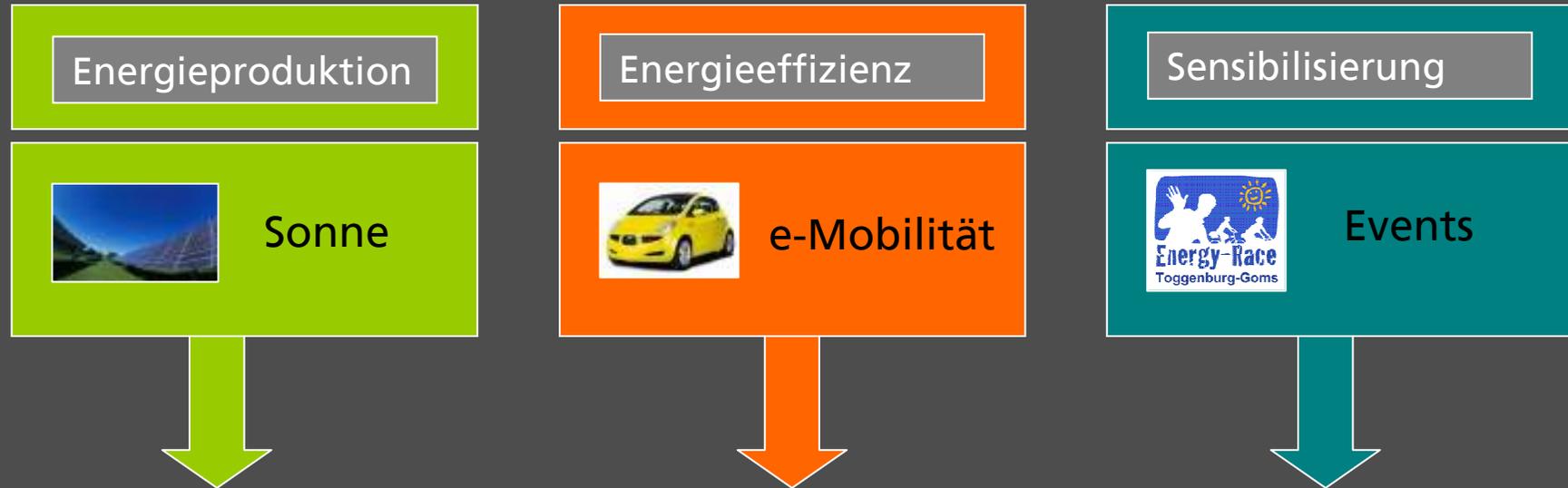
**Think**  
Hersteller Think



**Leaf**  
Hersteller Nissan



**Tesla**  
Hersteller Tesla Motors



wir sind  
e-mobil

Angebot für Feriengäste ab Juli 2010

## Auf einen Blick

- **Energieabhängigkeit kostet Geld:** Aus dem Goms fließen jährlich rund 21 Millionen Franken für Energieimporte ab (4000 Franken pro Einwohner).
- **energieregionGOMS schafft Perspektiven für den Tourismus:**
  - Eigene Photovoltaikanlagen
  - Elektromobilität als integraler Bestandteil für den Tourismus
  - Stärkung des Brand / Marke Goms

## Erfolgsfaktoren

1. **Vision:** Beschränkte Partizipation. Vision mit wenigen, aber motivierten Akteuren entwickeln.
2. **Akteure:** Wenige, aber motivierte und engagierte Akteure, die branchenübergreifend zusammenarbeiten.
3. **Medien:** Über Medien Projekt national und international bekannt machen.

„Fa jetz a!“

*Quelle: Song der OS Fiesch Energiewoche 08/09*

Roger Walther

Ernst Basler + Partner

[roger.walther@ebp.ch](mailto:roger.walther@ebp.ch)

[www.energieregiongoms.ch](http://www.energieregiongoms.ch)