



Il progetto ClimAlpTour



„Comune Alpino verso l'impatto zero“
Seminario di lavoro per costruire reti territoriali e culturali
Romano, 25-26.03.2010

1. L'Accademia Europea di Bolzano
2. Descrizione generale del progetto ClimAlpTour
3. Attività specifiche previste
4. Attività realizzate
 - Conferenza „Facing Climate Change and the Global Economic Crisis, Challenges for the Future of Tourism“
5. Primi risultati e attività in corso di realizzazione
 - a. Studio sulla percezione dei cambiamenti climatici da parte degli operatori del turismo in due aree pilota in Alto Adige
 - b. Analisi Delphi con un panel di esperti a livello alpino
 - c. Analisi sulle preferenze dei turisti e sui possibili trend futuri



L'Accademia Europea di Bolzano (EURAC) è un innovativo istituto di ricerca e formazione fondato nel 1992 come istituzione privata. L'accademia Europea è divisa in 11 istituti:

- Istituto di Comunicazione Specialistica e Plurilinguismo
- Istituto sui Diritti delle Minoranze
- Istituto per lo Studio del Federalismo e del Regionalismo
- Istituto per l'Ambiente Alpino
- Istituto per il Telerilevamento Applicato
- Istituto per lo Sviluppo Regionale ed il Management del Territorio
- Istituto per le Energie Rinnovabili
- Istituto per il Management Pubblico
- Istituto per la Medicina d'Emergenza in Montagna

1.L'istituto per lo Sviluppo Regionale ed il Management del Territorio

Marcus Herntrei
Destination
Development
Strategic Product
Development

Harald Pechlaner
Entrepreneurship
Strategic Management
Destination Management

Marianna Elmi
Socio economics & Tourism
Climate Change

Sabine Pichler
Entrepreneurship
Destination Development

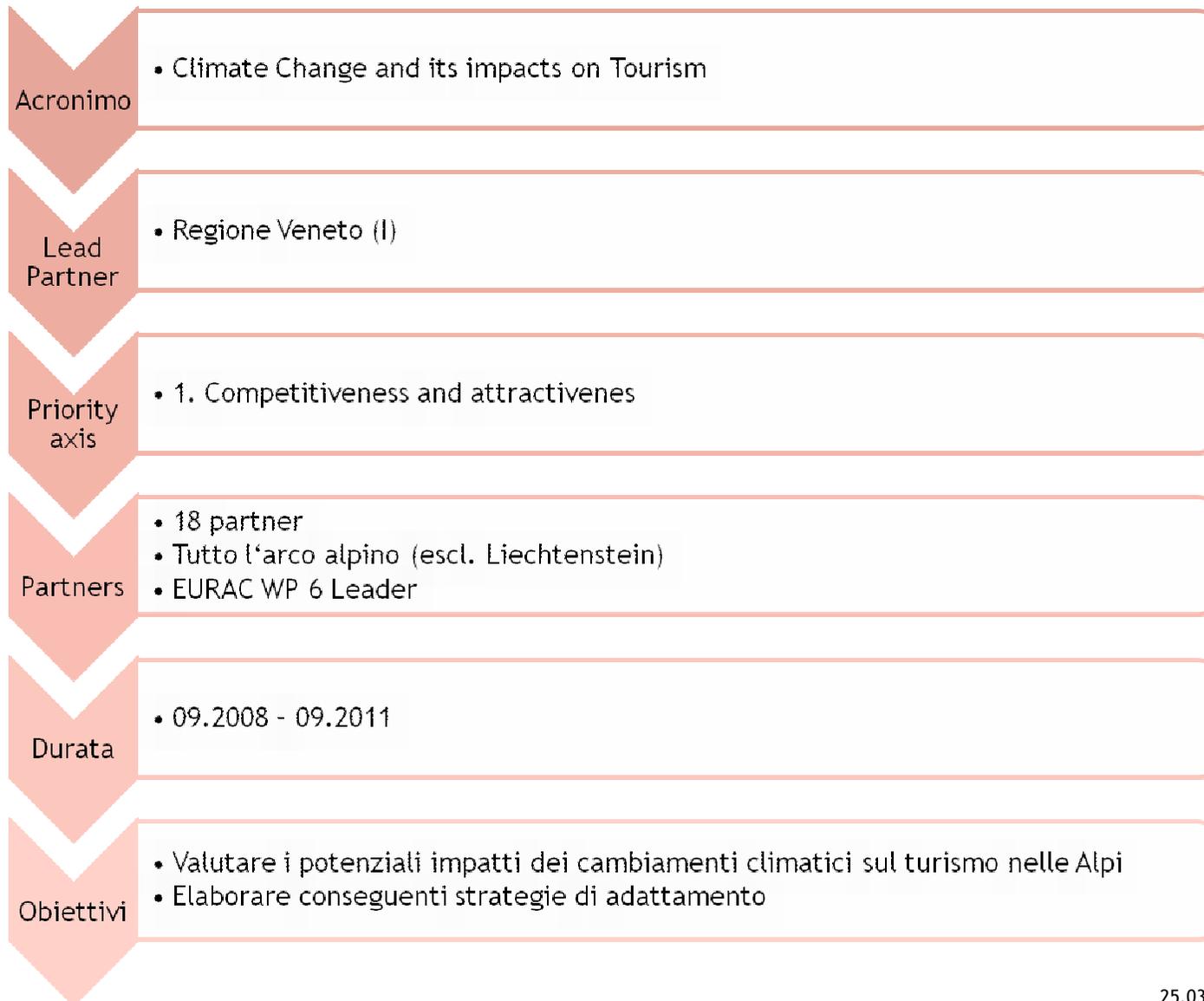


Lisa Kofink
Regional Development
Tourism & Territory

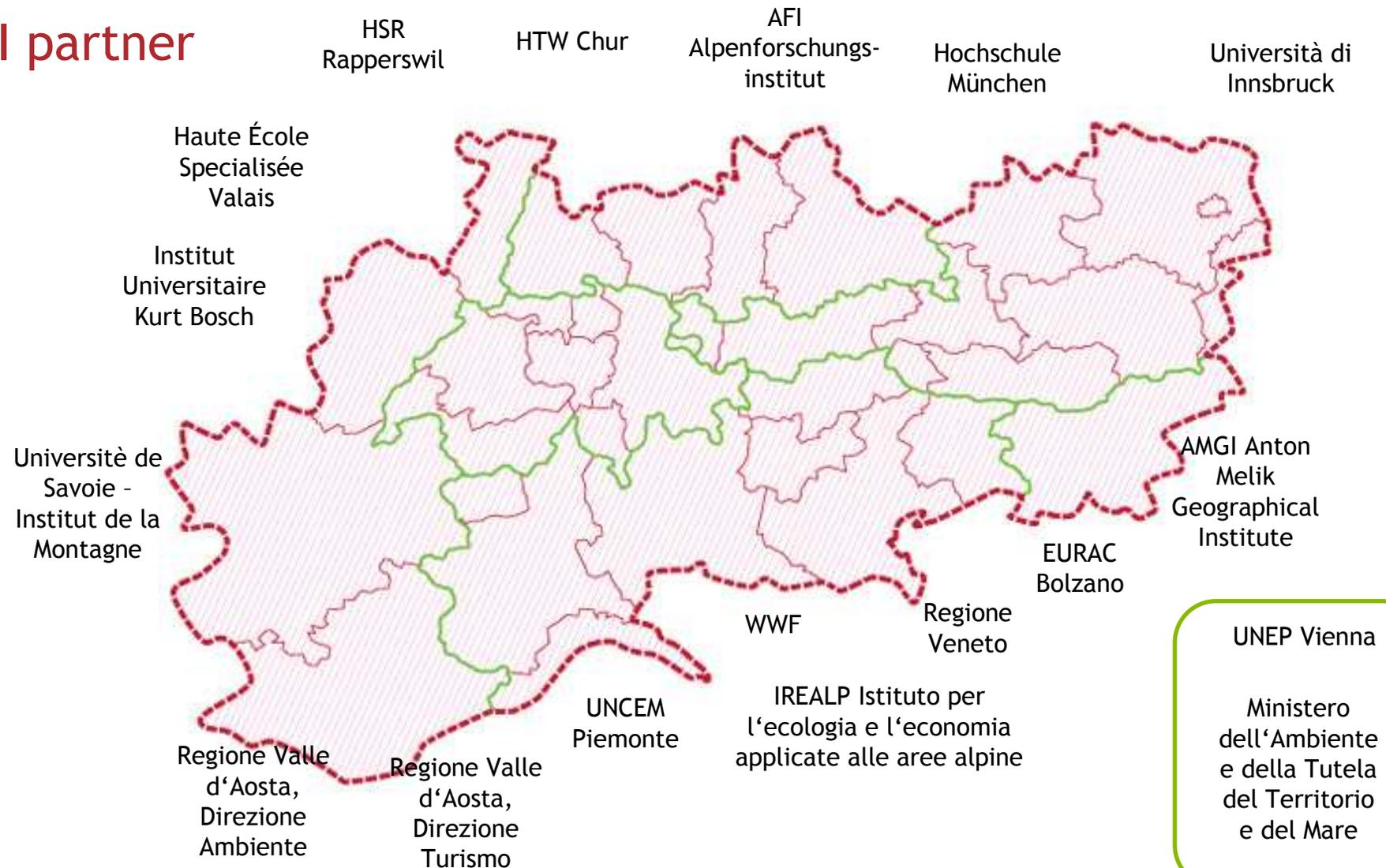
Frieda Raich
Destination Governance
Strategic Management

Walter Zorzi
Entrepreneurship
Business Economics

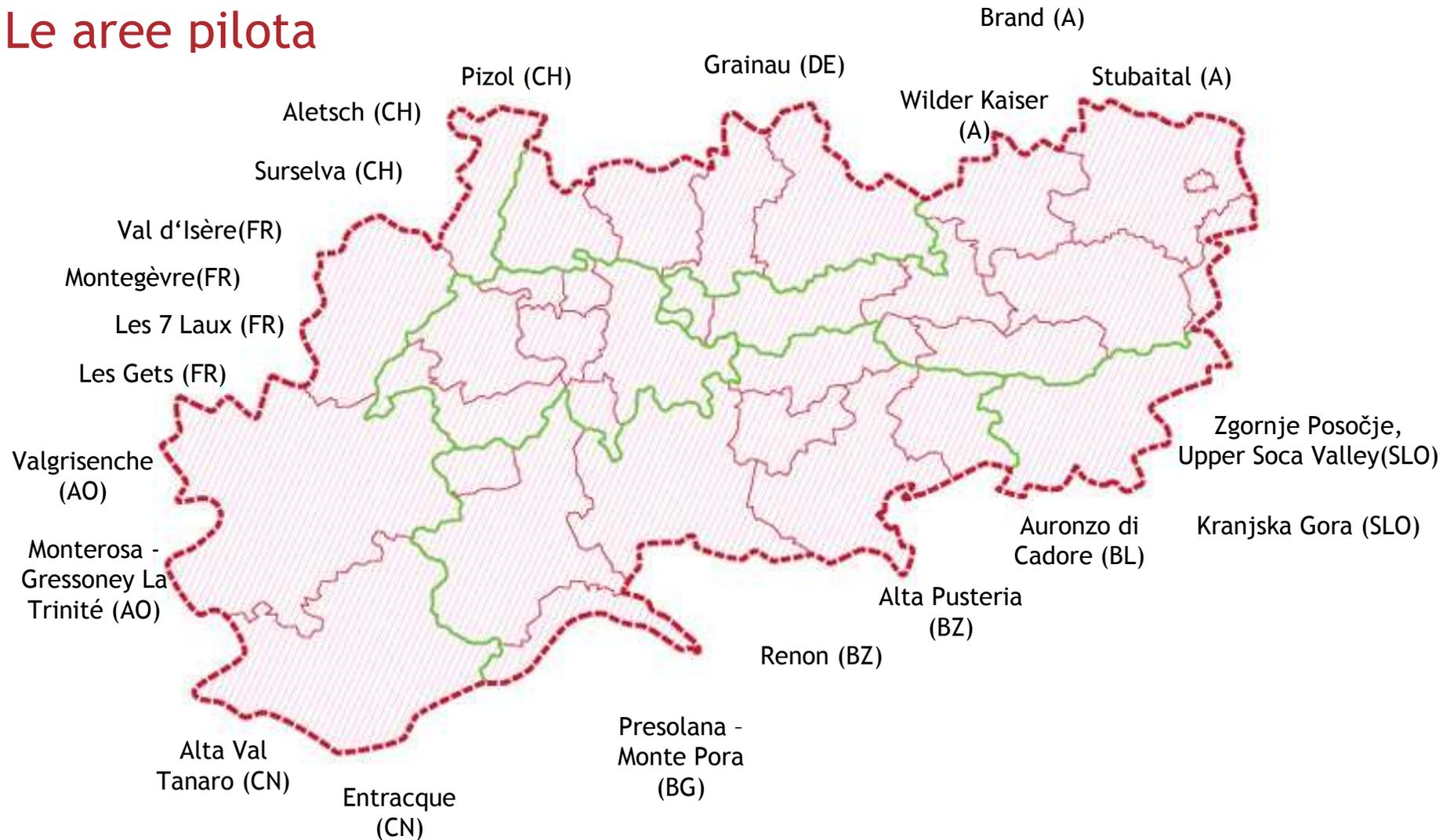
Giulia Dal Bò
Destination Development
Cultural Economics

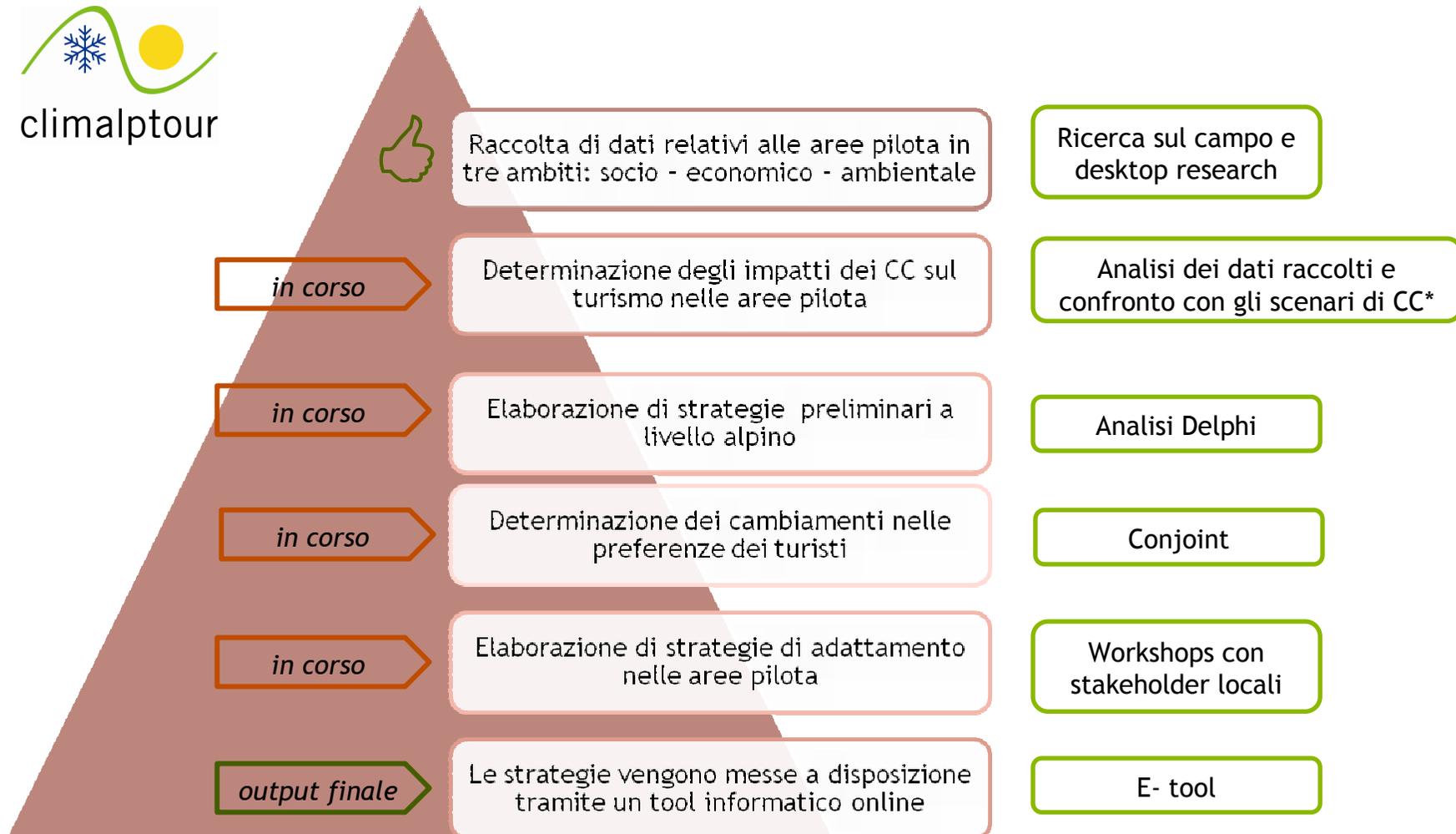


I partner

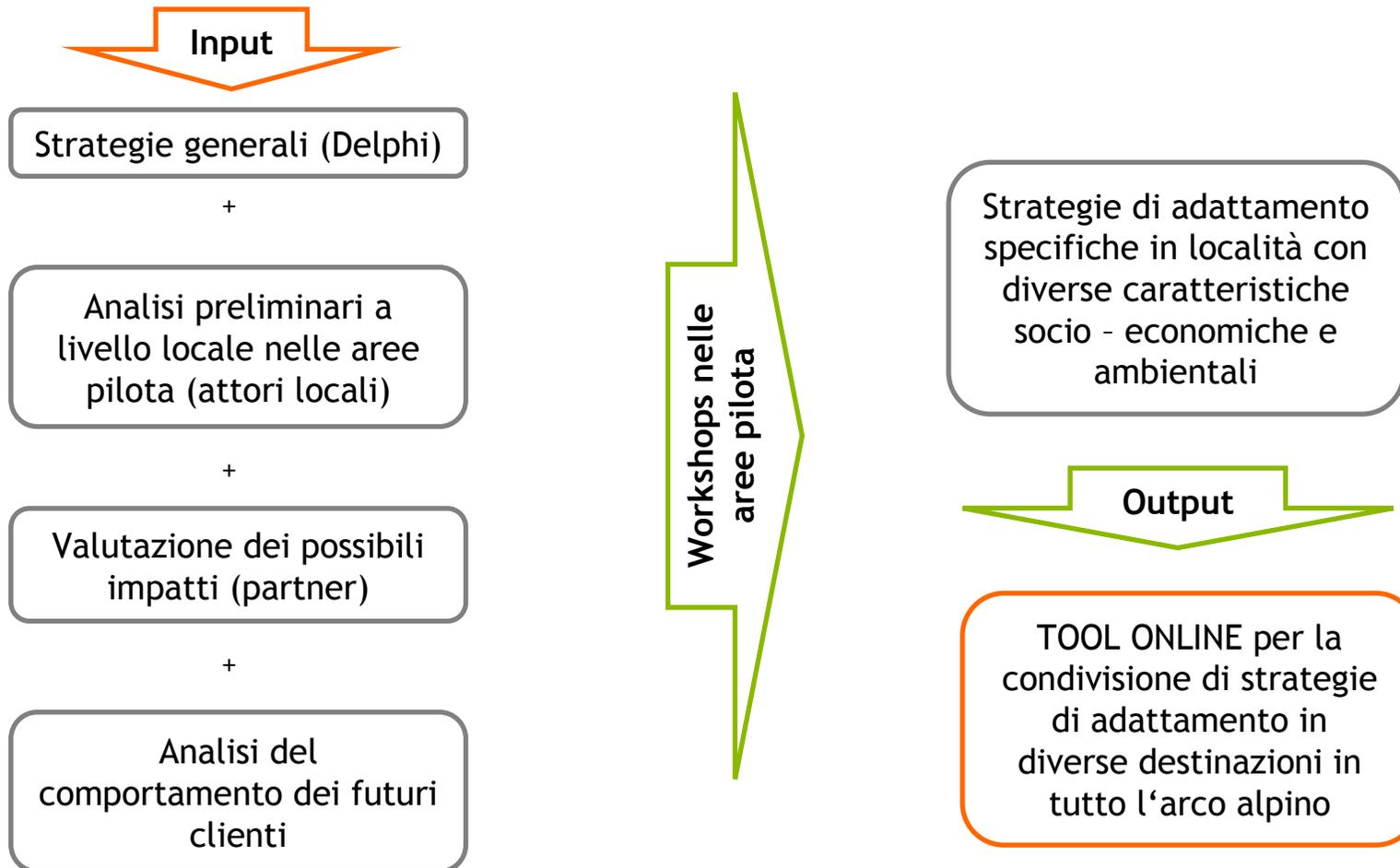


Le aree pilota





**EURAC: responsabile del WP 6
„Adaptation Strategies“**



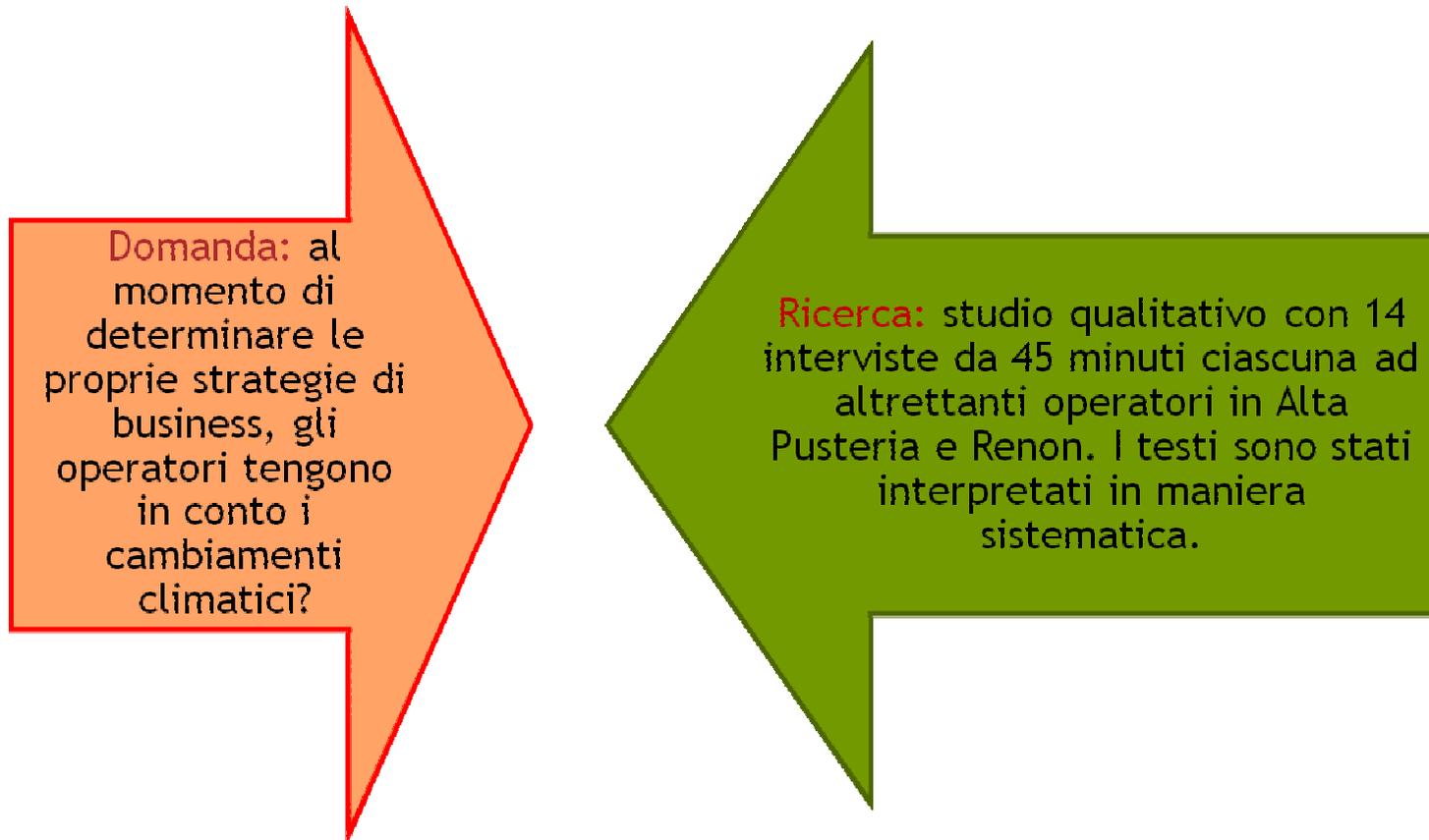
Attività di informazione: Conferenza “Facing Climate Change and the Global Economic Crisis: Challenges for the Future of Tourism”

- EURAC, Bolzano
- 20 - 21 Novembre 2009
- 22 presentazioni da parte di ricercatori provenienti soprattutto dalle Alpi

> **gli atti sono in corso di pubblicazione**



Ricerca sulla percezione dei cambiamenti climatici da parte degli operatori locali del turismo



Ricerca sulla percezione dei cambiamenti climatici da parte degli operatori locali del turismo / esiti

- La percezione dei CC da parte degli operatori è caratterizzata da un alto livello di incertezza
- Le fonti di informazione utilizzate per ridurre l'incertezza sono soprattutto:

Comunità locale

Famiglia

Colleghi

Memoria storica personale

Osservazione diretta

Ricerca sulla percezione dei cambiamenti climatici da parte degli operatori locali del turismo / esiti

- Ciò comporta un alto livello di incertezza sulle possibili strategie future. Di conseguenza, la sopravvivenza del turismo invernale (che viene vista come chiave per la sopravvivenza delle destinazioni), è ancora percepita come fortemente legata allo sci ed alla neve

“Era esattamente il contrario di quanto profetizzato”

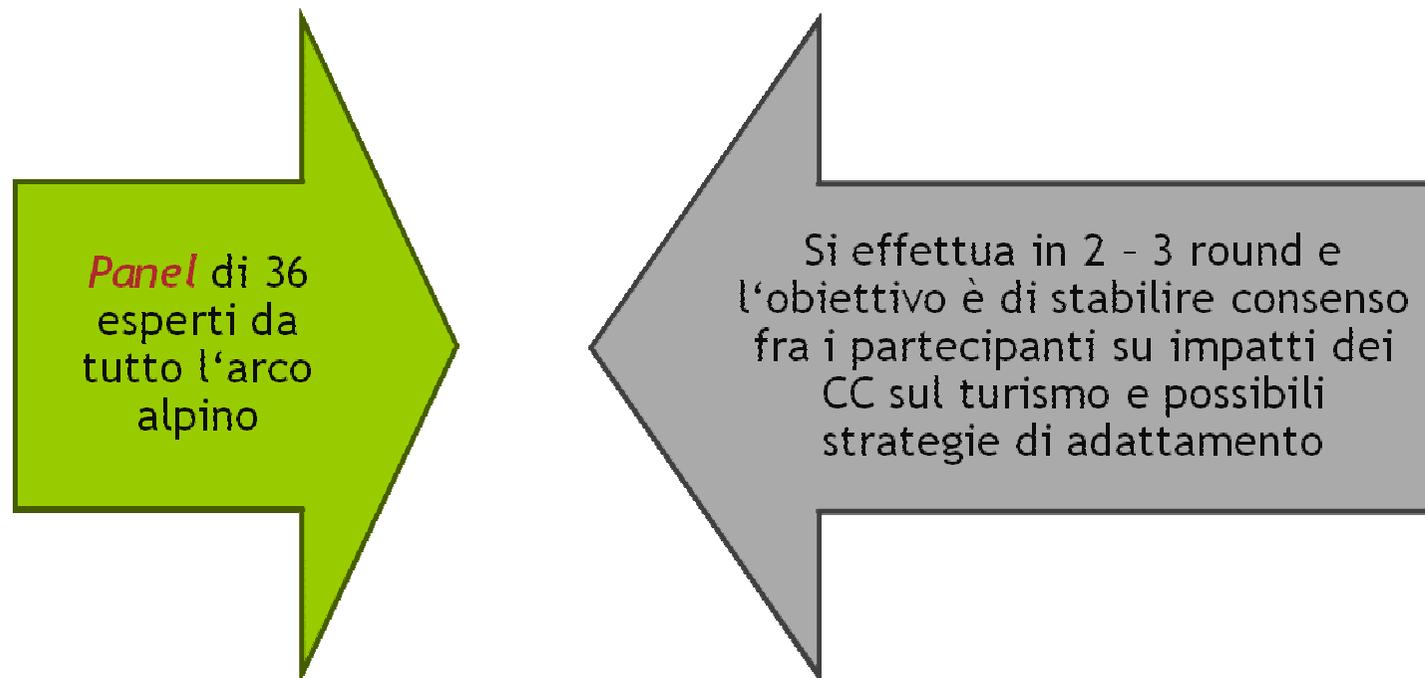
“Le piscine coperte e le palestre di arrampicata sono più belle e più grandi a Berlino - gli ospiti non hanno motivo di venire qui se non per la neve”

Ricerca sulla percezione dei cambiamenti climatici da parte degli operatori locali del turismo / esiti

- Le strategie di mitigazione vengono estremamente apprezzate dagli operatori, ma sono promosse a livello provinciale / territoriale dalla Pubblica Amministrazione e non dai consorzi turistici o delle associazioni turistiche locali
- Le strategie di mitigazione non vengono valutate ancora come una vera e propria **strategia che si riveli vincente anche da un punto di vista turistico**
- **In generale, gli operatori si concentrano su strategie a breve termine**

“è troppo presto”

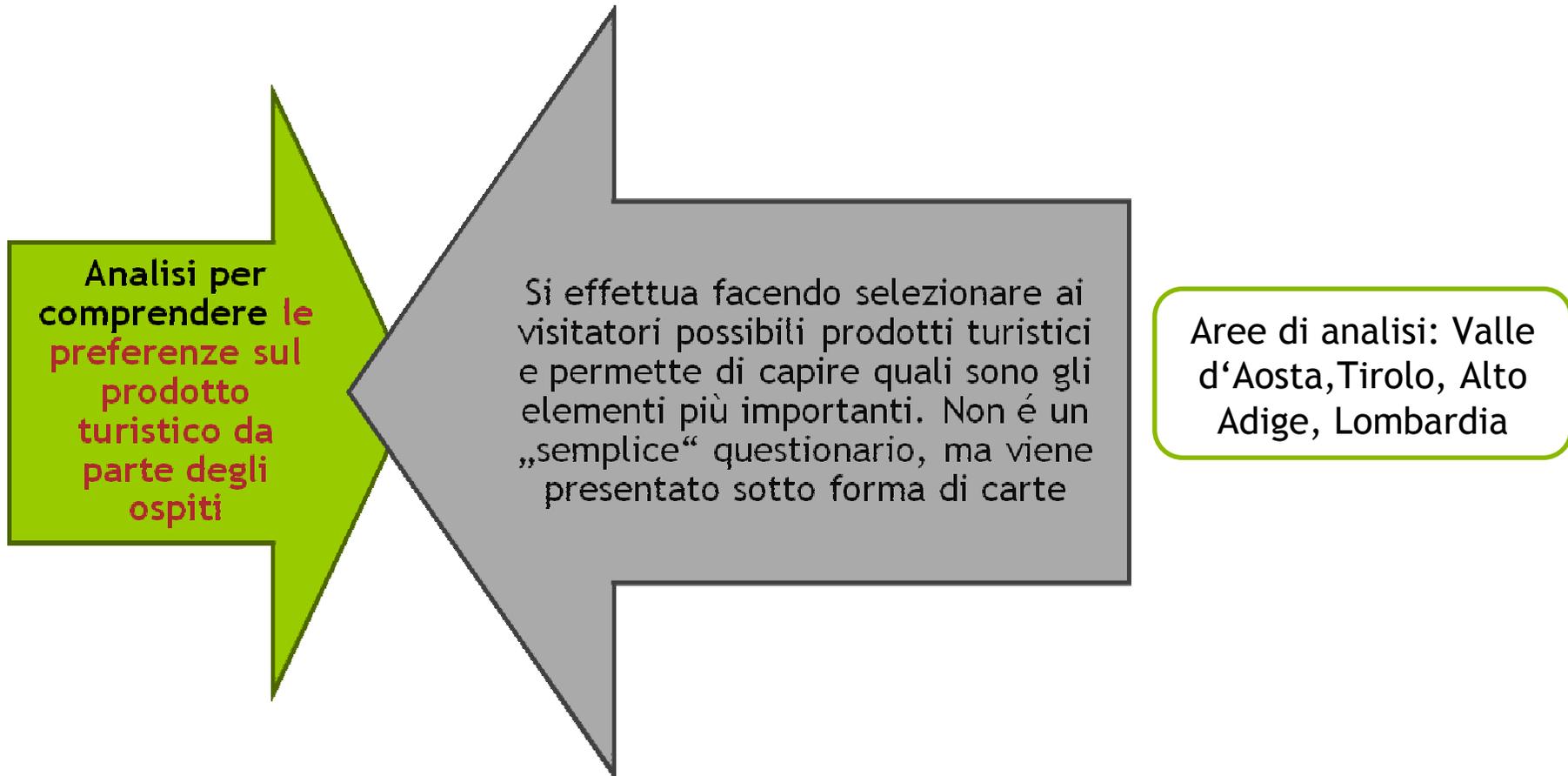
Analisi Delphi con un panel di esperti a livello alpino



Analisi Delphi con un panel di esperti a livello alpino / esiti round 1

- Il comportamento dei turisti è destinato a cambiare per varie ragioni: economiche, stile di vita
- Gli impatti dei cambiamenti climatici saranno particolarmente percepibili nelle Alpi
- Nella scelta del prodotto futuro, il cliente si orienterà verso esperienze autentiche
- È compito delle destinazioni iniziare ad adattarsi ai cambiamenti climatici con l'aiuto di altri attori (comuni, regioni, banche, investitori)

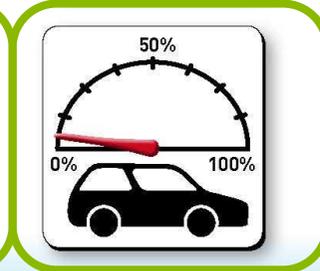
Analisi conjoint



Analisi conjoint

Would you like this winter holiday? • Würde Ihnen dieser Winterurlaub gefallen? • Le piacerebbe questa vacanza invernale?

7



L'intervistato deve scegliere le sue vacanze preferite fra 30 carte

Analisi attualmente in corso

Dove reperire ulteriori informazioni:

Il sito del progetto ClimAlpTour: www.climalptour.eu

Il sito dell'Accademia Europea di Bolzano: www.eurac.edu

Il team del progetto ClimAlpTour all'EURAC:

Prof. Harald Pechlaner, direttore d'istituto

Marcus Herntrei, ambito sviluppo prodotti turistici e strategie

Marianna Elmi, ambito sostenibilità ed aspetti socio -
economici marianna.elmi@eurac.edu

Claudia Notarnicola, ambito telerilevamento e snow cover



Grazie dell'attenzione!

