

Chargé(e) de mission

Économie du tourisme (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Données et faits (statistiques)
- ★ Formes de logement
- ★ Marchés et groupes cibles du tourisme
- ★ Mise en réseau et marketing à tous les niveaux
- ★ Le rôle du tourisme dans les communautés locales
- ★ Conditions cadres spécifiques de chaque pays
- ★ Prise en compte de la diversité régionale dans le tourisme

Compétences

- ★ Communication intégrative (approche multisectorielle et multi-acteurs/-actrices)



Politique du tourisme (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Politique touristique dans les Alpes (locale, régionale, nationale)
- ★ Cadre juridique
- ★ Objectifs
- ★ Groupes intéressés
- ★ Conditions cadres spécifiques à chaque pays (fédéralisme, municipalités, niveau national)

Compétences

- ★ Contact avec les groupes d'intérêt concernés
- ★ Approche multidisciplinaire



Développement durable (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- ★ Stratégies nationales
- ★ Stratégies régionales
- ★ Limites des systèmes (sociales, écologiques, économiques)



Financement (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Connaissance des programmes de financement, des fondations, du sponsoring, recherche de crowd-funding, etc. à l'échelle européenne, nationale et régionale.

Compétences

- ★ Demandes de financement
- ★ Fonction consultative



Langues (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Langue nationale
- ★ Anglais
- ★ Une langue alpine principale supplémentaire serait un avantage



Communication (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Vers l'intérieur et vers l'extérieur
- ★ Aux postes supérieurs et inférieurs

Compétences

- ★ Capacité de dialogue
- ★ Aspect confiant, capacité à motiver (par exemple à travers story-telling)



Gestion de projet (!)

Compréhension et savoir requis

- ★ Expérience dans la planification et la mise en œuvre de projets

Compétences

- ★ Gestion, animation, coordination



Culture (régionale)

Compréhension et savoir requis

- ★ Traditions et artisanat
- ★ Évaluation du potentiel de développement touristique et des limites des systèmes



Agriculture

Compréhension et savoir requis

- ★ Plans, programmes, stratégies, projets (communautaires, nationaux, régionaux, locaux)
- ★ Liens entre les paysages naturels et culturels
- ★ Bonnes pratiques

Compétences

- ★ Coordination
- ★ Savoir où trouver les données et les bons et mauvais exemples



Politique alpine

Compréhension et savoir requis

- ★ Compréhension des structures et des processus décisionnels (Convention Alpine, Stratégie macro-régionale européenne pour l'espace alpin)
- ★ Coopération transfrontalière
- ★ Protocole sur le tourisme de la Convention Alpine

Compétences

- ★ Contact et coopération avec les groupes d'intérêt et les décideurs concernés



Activités d'été et d'hiver

Compréhension et savoir requis

- ★ Plans, programmes, stratégies, projets (communautaires, nationaux, régionaux, locaux)

Compétences

- ★ Coordination
- ★ Approche innovante et durable



Aspects juridiques

Compréhension et savoir requis

- ★ Connaissances de base en
 - ➔ Aménagement du territoire
 - ➔ Études d'impact sur l'environnement
 - ➔ Administration, appels d'offres, aspects juridiques

Compétences

- ★ Coordination
- ★ Savoir où trouver les données et les bons et mauvais exemples



Exemples de domaines d'action prioritaires pour les « chargé(e)s de mission »

- ★ Définition de critères communs « durables »
- ★ Mise en œuvre proactive et politique d'information
- ★ Renforcer le rôle du Protocole sur le tourisme de la Convention Alpine
- ★ Ancrer la durabilité à tous les niveaux hiérarchiques
- ★ Comprendre les limites de la résilience (sociale, écologique, économique) et communiquer ces limites comme des opportunités.
- ★ Planifier la mobilité, l'agriculture, etc. non seulement pour le tourisme, mais aussi pour la population locale.
- ★ Objectif : tourisme toute l'année, activités pour les hôtes et les habitants et lutte contre les „villages fantômes ».
- ★ Les Alpes ne sont pas une scène : communiquer des activités culturelles authentiques et vivantes.
- ★ Les « chargé(s) » doivent être un moteur de coordination, de conseil financier et de communication - pour l'impulsion et pour la maintenir en vie.
- ★ Lien avec le secteur de l'éducation pour le développement futur du tourisme.

Où se trouve le/la « chargé(e) de mission » ?

- ★ Pour les petits pays au niveau national, pour les grands pays au niveau régional ou de destination.
- ★ Unis pour former un réseau de « gardiens/gardiennes » au niveau alpin.

Plus d'informations sur le projet : www.cipra.org/fr/charge-tourismedurable

Mobilité

Compréhension et savoir requis

- ★ Plans, programmes, stratégies, projets (communautaires, nationaux, régionaux, locaux)
- ★ Associations de transport
- ★ Comportement de mobilité des nouveaux marchés et groupes cibles

Compétences

- ★ Coordination
- ★ Savoir où trouver les données et les bons et mauvais exemples



Énergie et climat

Compréhension et savoir requis

- ★ Plans, programmes, stratégies, projets (communautaires, nationaux, régionaux, locaux)
- ★ Connaissances de base dans les domaines de la protection du climat et de l'adaptation et de l'efficacité énergétique
- ★ Bonnes pratiques

Compétences

- ★ Coordination
- ★ Savoir où trouver les données et les bons et mauvais exemples



Ecolabels et certifications

Compréhension et savoir requis

- ★ Connaissance des labels écologiques (inter)nationaux et des systèmes de certification RSE dans le domaine du tourisme et d'autres certifications liées au tourisme

Compétences

- ★ Networking
- ★ Conseil pour les certifications



Nature

Compréhension et savoir requis

- ★ Plans, programmes, stratégies, projets (communautaires, nationaux, régionaux, locaux)
- ★ Compréhension de base des écosystèmes et de la biodiversité

