
**MANAGEMENT ALPNER SCHUTZGEBIETE –
eine Chance für die Regionalentwicklung?**

**„Regionalentwicklung
im und durch den Nationalpark Hohe Tauern“**

Peter RUPITSCH

Position

- NP wichtige Bestandteile der Regionalentwicklung
- Kooperationen (Win-Win)
- NP Teil des regionalen Wirtschaftsgefüges (...insbesondere der touristischen Entwicklung)
- Nicht Aufgabe: Region aus Mitteln des NP heraus zu entwickeln
- ... sondern Unterstützung mit Know-How und durch NP-Infrastruktur
- NP darf nicht als wirtschaftliche Konkurrenz auftreten
- Unternehmerische Gewinne müssen in Region verbleiben

Nationalparks Austria, Juni 2007

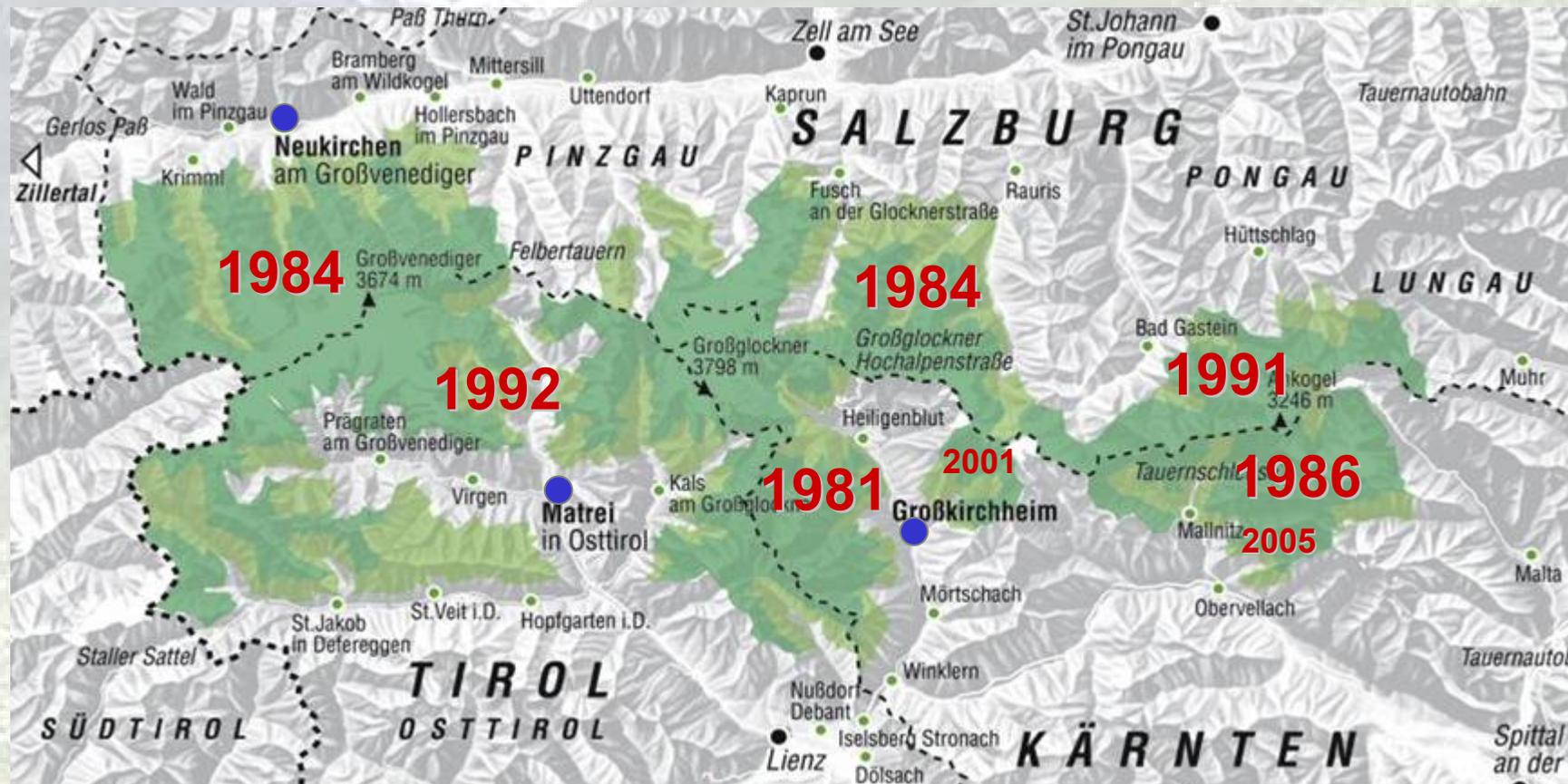
Gebiet

Nationalparkregion → 4,200 km²

- 3 Bundesländer
- 5 Bezirke
- 30 Gemeinden
- Lebensraum von ca. 80,000 Einwohnern

davon **Schutzgebiet** → 1,836 km²

- Kernzone: 1,198 km²
- Außenzone: 638 km²



● NP-Verwaltungen

Ziele

Schutz, aber auch

- ... *zur Förderung der Wirtschaft* ... (Heiligenbluter Vereinbarung 1971)
- ... *zur Förderung der regionalen Wirtschaft und der Land- u. Forstwirtschaft* ... (Kärntner NP-Gesetz)

Eigentumsverhältnisse

| | Staat | Privat | | andere |
|--------------|------------|-----------------------------|----------------|-----------|
| | | Einzel- und Gemeinschaftsb. | Alpine Vereine | |
| Kärnten | 1%* | 84% | 13% | 2% |
| Salzburg | 35%* | 59% | 6% | 0% |
| Tirol | 0% | 54% | 46% | 0% |
| Total | 16% | 62% | 21% | 1% |

83%

* ÖBF-AG.

Managementziele (NP- Plan)

Kernzone (“NATURZONE”)

Erhaltung von natürlichen ökologischen und evolutionären Prozessen “ohne” menschliche Einflussnahme (IUCN-Kat.II)

Aussenzone (“ALMWIRTSCHAFTSZONE”)

Schutz und nachhaltige Nutzung von traditionellen Kulturlandschaften zur Erhaltung einer hohen biologischen Vielfalt

REGION (Dauersiedlungsraum)

Erhaltung einer vielfältigen Kulturlandschaft zur Sicherung der ökologischen und **ökonomischen** Lebensgrundlagen und zur Stärkung der Lebensqualität und der kulturellen Identität der lokalen Bevölkerung

Nationalparkfonds

- Ankauf, Pacht, Vertragsnaturschutz
- NP-Plan
- Wissenschaft und Dokumentation
- Schaffung und Betrieb der NP-Infrastruktur (Besucherprogramme)

- Vergabe von **Förderungen**

- **Neu (Kärnten): Nachhaltige Regional- und Tourismusedwicklung**

Förderung

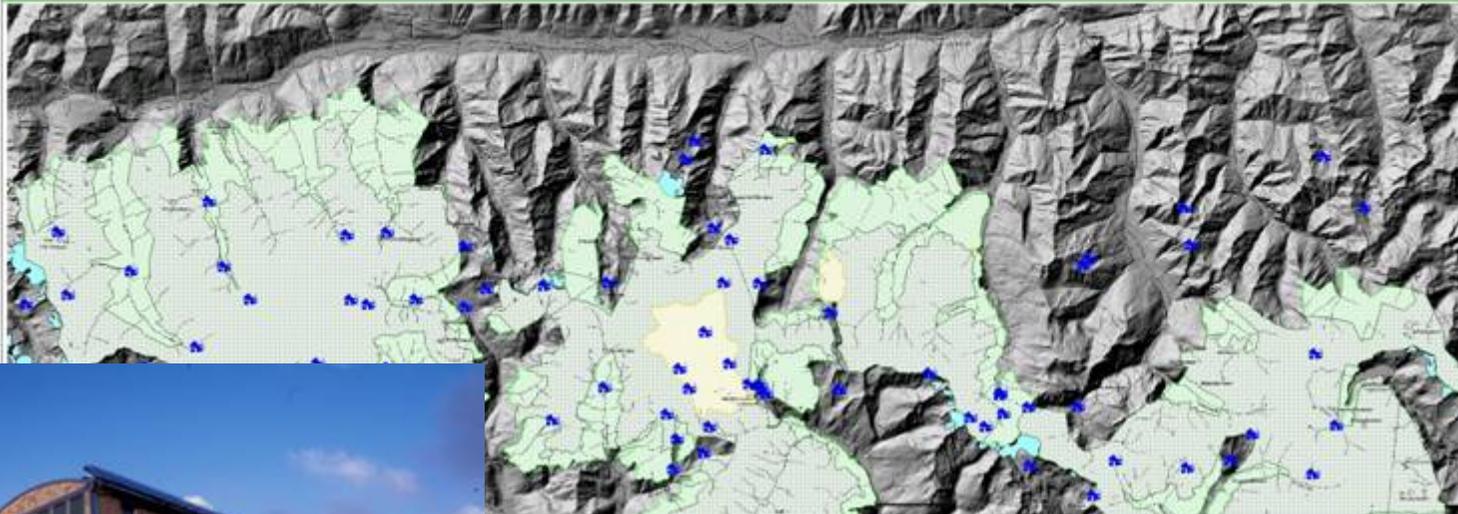
- ... naturschonende Bewirtschaftungsformen ...
- ... einer zeitgemäßen auf die naturräumlichen Gegebenheiten abgestimmten **Land- und Forstwirtschaft** ...
- ... Stärkung eines natur- und umweltverträglichen **Tourismus**
- ... Erhaltung von bodenständigen Fertigkeiten ...

Alpinismus



~ 100 Schutzhütten (3.000 Betten)

Hütteninfrastruktur im Nationalpark Hohe Tauern



- Legende:
- Aussenzone
 - Kernzone
 - Sonderschutzgebiete
 - Gletscher
 - Bliessende Gewässer
 - Schutzhütten

Außenzone: Almen



Nutzung



Schwerpunkte

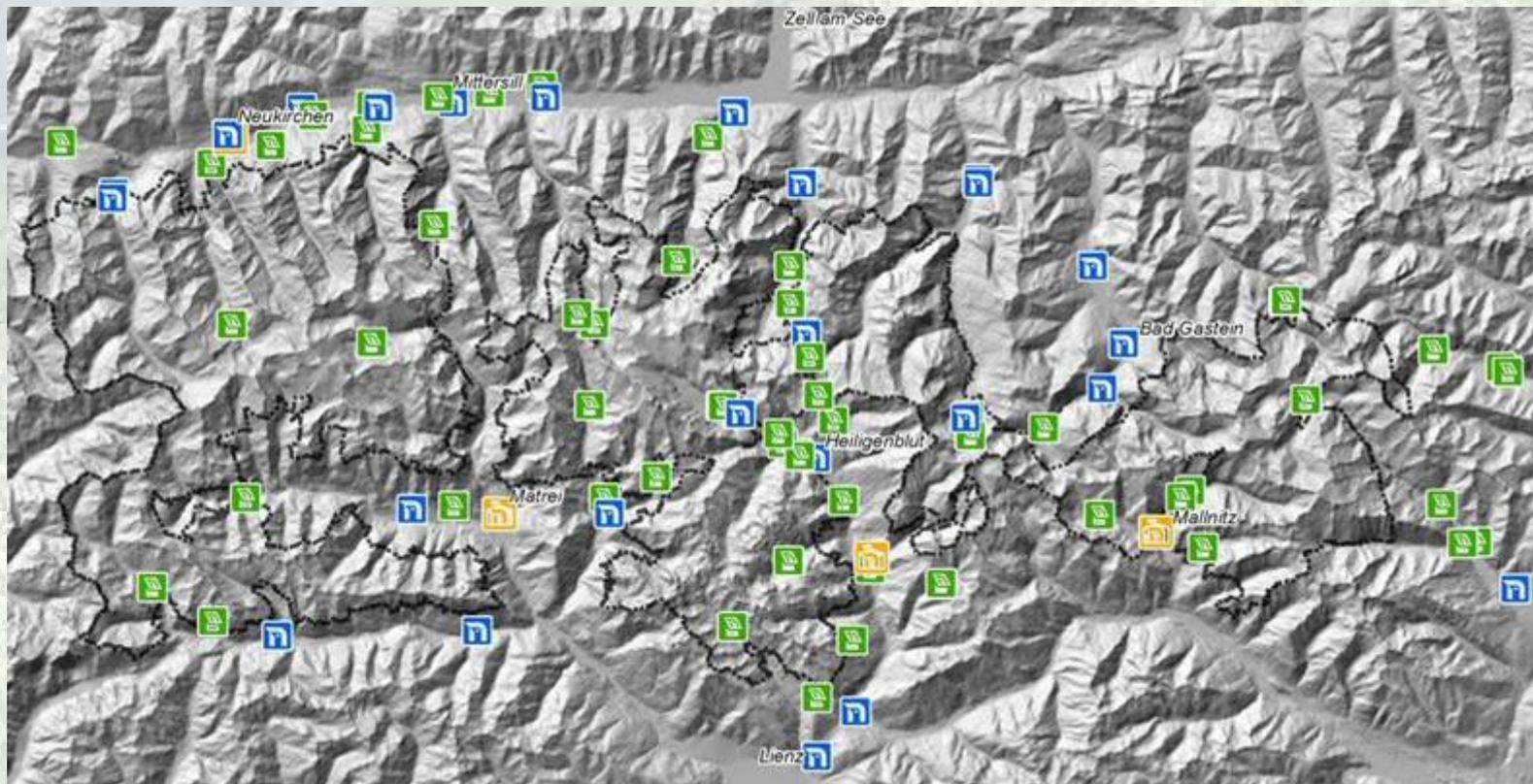
- **Tourismus:**
 - Masterplan
 - Umsetzung
 - **Sondermittel (€ 600.000,-/Jahr, bis 2008)**

- **Landwirtschaft:**
 - Masterplan (Entwurf)

-

Besuchereinrichtungen

- Besucherzentren
- Informationpunkte
- Lehrwege



Infrastruktur



Wegenetz: 1000 km



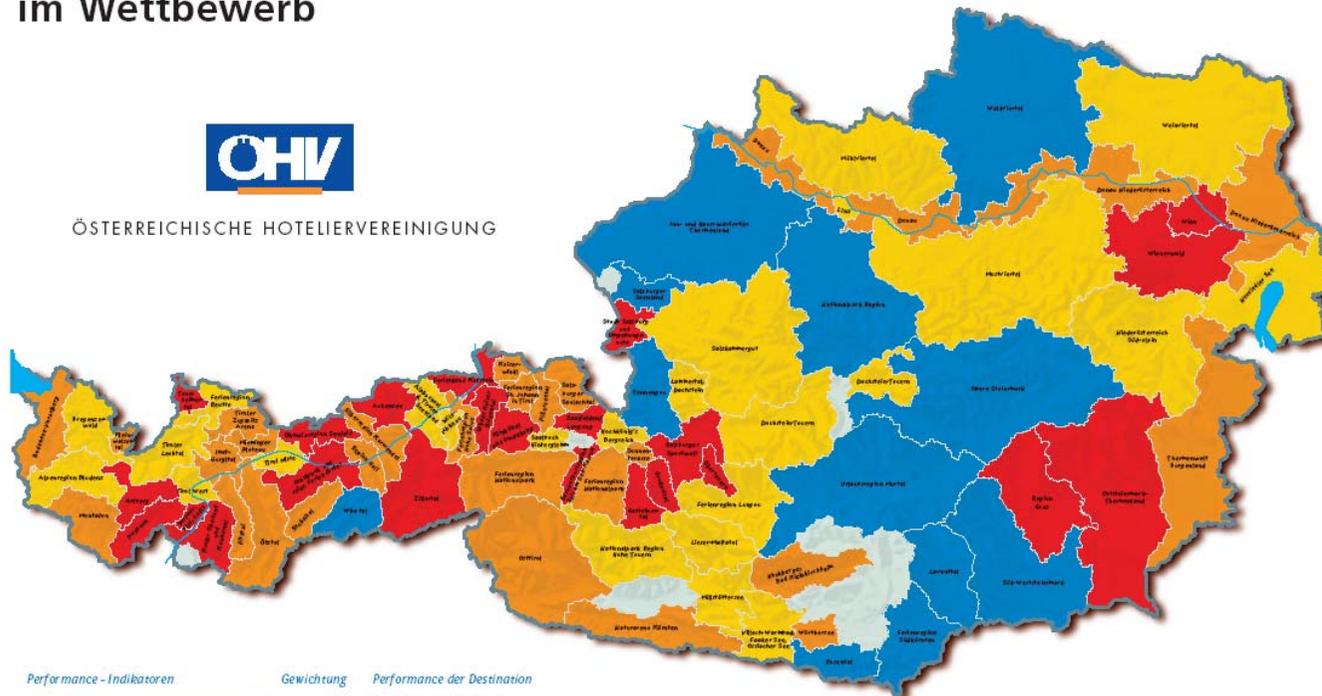
Performance

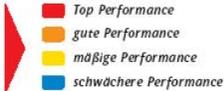
ÖSTERREICHS DESTINATIONEN im Wettbewerb

© ÖHV Jänner 2006



ÖSTERREICHISCHE HOTELIERVEREINIGUNG



| Performance - Indikatoren | Gewichtung | Performance der Destination |
|--|------------|--|
| Entwicklung der Nächtigungen (2001-2004) | 20% |  |
| Auslastung (2004) | 50% | |
| Zimmerpreise (2004) | 30% | |

Regionen Oberösterreich: In Anlehnung an die regionalen Tourismuskonferenzen

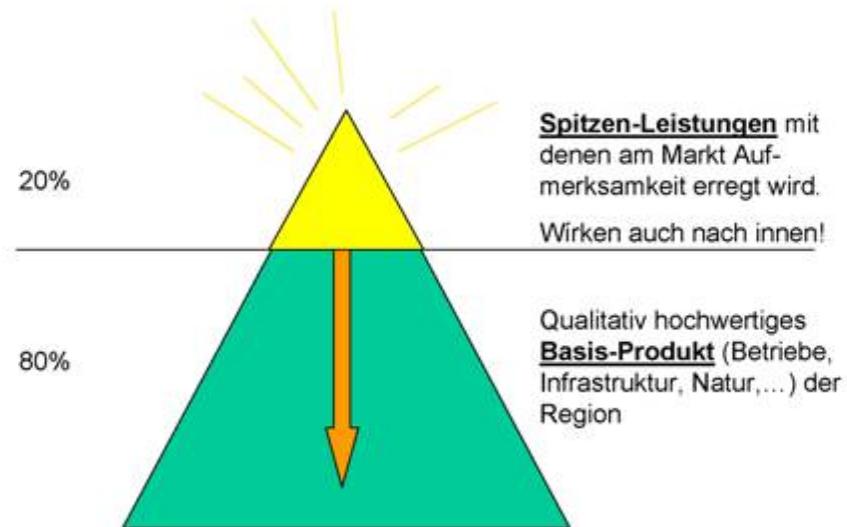
Gestaltung: mbalisch - büro für visuelle kommunikation

Beispiel: Nationalparkregion Kärnten



Tourismus

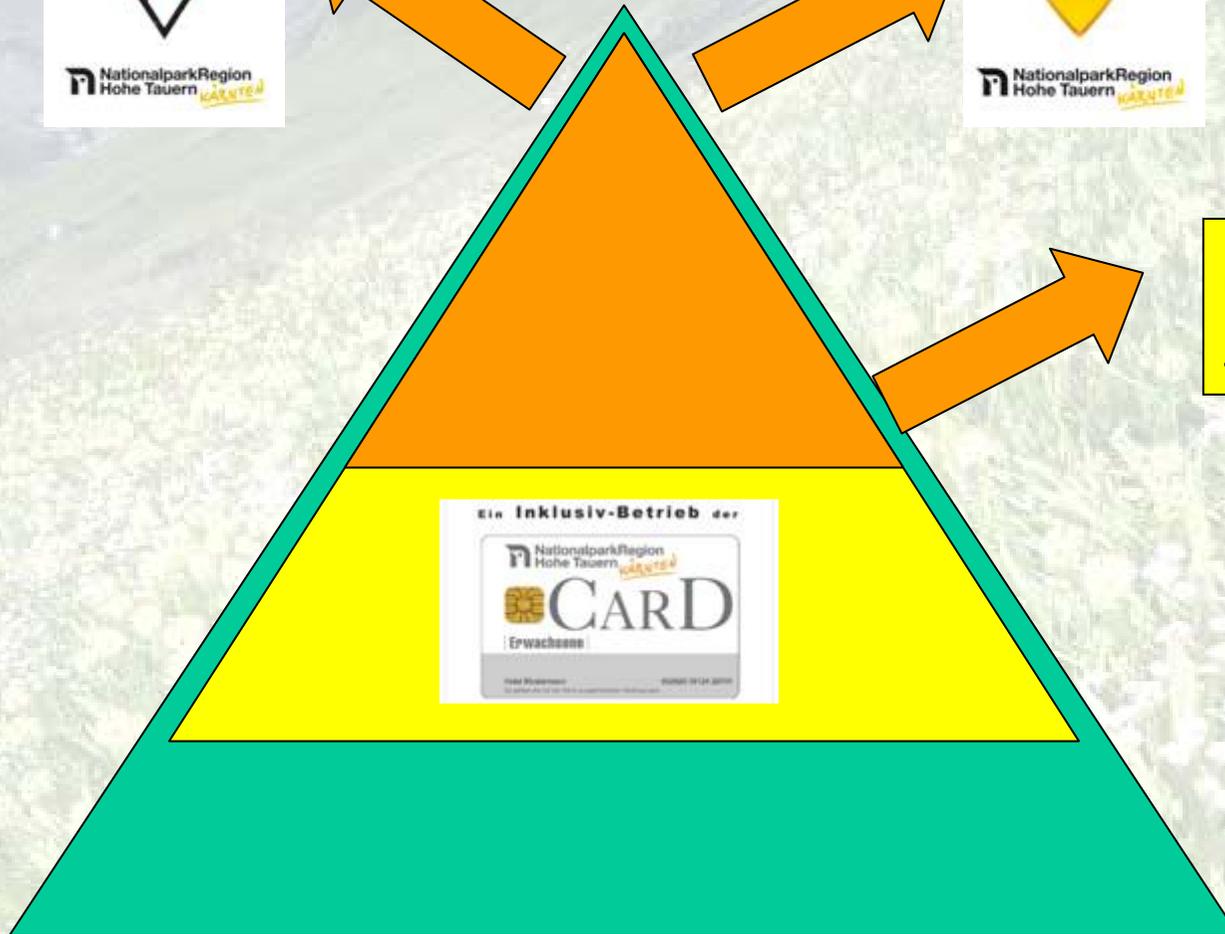
Strategie Produktentwicklung



| Zeit zum Leben |

www.nationalpark-hohetauern.at

Wofür stehen wir?



Schul-/
Jugend

NP buchbar?



Packages

wasistlos200x130_4c 14.02.2007 10:56 Uhr Seite 1

www.tauerngold.net

Das sollten Sie mal live erleben!

Echtes Naturerlebnis im
Nationalpark Hohe Tauern Kärnten

Pauschalangebot:

Wildtierbeobachtung im Nationalpark

- 2 x Nächtigung inkl. TauernGold-Verwöhn Pension im Hotel/in der Pension/in der FeWo/am Campingplatz
- 1 x Nächtigung in einer Jagdhütte im Nationalpark inkl. Frigga-Essen am Abend und „Jaga-Frühstück“
- 2 x Nationalpark-Fotosafari: Abend- und Morgenpirschgang mit Nationalpark-Wildhüter in der Kernzone
- Nationalpark Kärnten Card mit tollem Inklusiv-Angebot (z.B. freie Fahrt über die Großglockner-Hochalpenstraße) in den gekennzeichneten Inklusivbetrieben!
- TauernGold Begrüßungsgetränk
- Leistungsstarke Ferngläser

Preis pro Person
ab €128,- im Hotel***
ab €106,- in der Pension

Katalog und Infos unter
Tel. 04825-20049
info@tauerngold.net

 NationalparkRegion
Hohe Tauern **KÄRNTEN**



Schitouren



NP-Infrastruktur

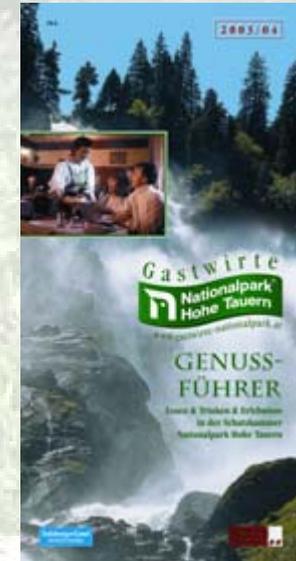
| Nationalpark- und Bildungszentren | | Infostellen | Lehrwege |
|-----------------------------------|--|-------------|-----------|
| Kärnten | <ul style="list-style-type: none"> • NP-Zentrum in Döllach • BIOS, Mallnitz | 4 | 17 |
| Salzburg | <ul style="list-style-type: none"> • NP-Zentrum in Mittersill (<i>Juli 07</i>) • Klausnerhaus in Hollersbach • Haus der Könige der Lüfte in Rauris (2008) | 10 | 20 |
| Tirol | <ul style="list-style-type: none"> • NP-Zentrum in Matrei • Haus des Wassers St. Jakob | 5 | 16 |
| Gesamt | 7 größere Zentren | 19 | 53 |

NP Zentrum Mittersill



Projekte - Salzburg

- Biologische Landwirtschaft
- Nationalpark Gastwirte
- Lokale Initiativen
 - Obstpresse
 - Woll- und Filzstadel
 - Tauern Lamm



betreute Programme

| | 2006 | 2005 |
|--|---------------|---------------|
| Schul- und Unterrichtsprogramme | | |
| Teilnehmer | 25.756 | 21.148 |
| Exkursionen, geführte Wanderungen | | |
| Veranstaltungen | 762 | 785 |
| Teilnehmer | 8.137 | 8.570 |
| Infoabende, Diavorträge | | |
| Veranstaltungen | 287 | 248 |
| Teilnehmer | 9.163 | 9.003 |

„Nationalparkranger“



Arbeitsplätze

| | Landes- bedienstete | Fondsbedienstete | |
|---------------|------------------------|------------------|------------|
| | | saisonal | ganzjährig |
| NPV Kärnten | 7 | 15 | 15 |
| NPV Salzburg | 12 | 12 | 3 |
| NPV Tirol | 6 | 2 | 13 |
| gesamt | 25 | 29 | 31 |

Stand Juni 2007

Fakten

Besucherezufriedenheit (Karmasin, Gallup Insitut, 2005)

- 62 % haben einen sehr guten Gesamteindruck
- 32 % gut
- 96 % beabsichtigen Wiederholungsbesuch

Fakten

Motiverhebung – Urlauber NP Tirol Sommer 2003 (Institut für Verkehr und Tourismus)

- 16 % wären ohne Nationalpark nicht gekommen
- 34 % NP wichtiges Kriterium bzw. zusätzlicher Anreiz für Urlaubsortwahl

.... d.h. für 50% spielt NP entscheidende Rolle!!!

Mittel - gesamt

Gesamtbetrag in
€ Mio.

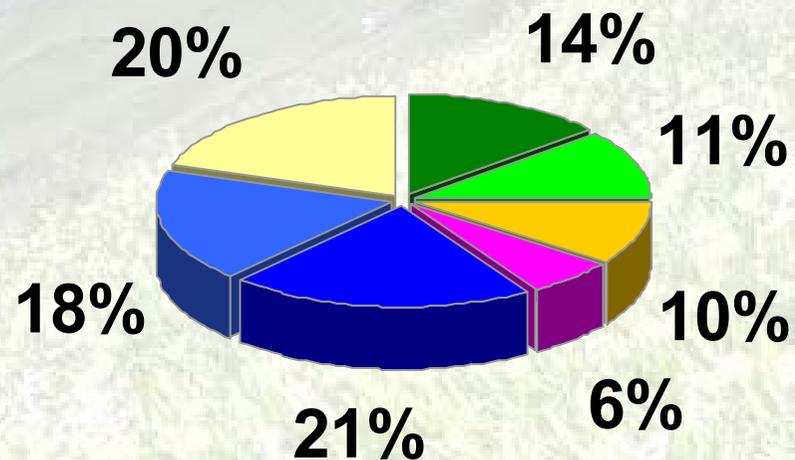
| | | |
|----------|-----------|------|
| Kärnten | seit 1981 | 42,5 |
| Salzburg | seit 1984 | 58,0 |
| Tirol | seit 1991 | 54,0 |

Gesamt € 154,5 Mio.

- Grundlage Indexstufe von 2005
- ohne Personalkosten

Budget

Jahresbudget (Bund und Land): € 7,5 Mio.



- Pachten / Abgeltungen
- Subventionen und Infrastruktur
- Information
- Personal und Verwaltung
- Wildtiermanagement
- Planung und Forschung
- Umweltbildung

Ökonomische Wirkungen

- **Multiplikator für Investitionen: 1,94**
(Bauwirtschaft 1,58)

WIFO, 1999

Zusammenfassend

- NP als Einrichtung trägt zur Regionalentwicklung bei
 - als touristische Attraktion
 - als Förderstelle
- NP-Verwaltungen nehmen direkt oder indirekt Aufgaben zur Regionalentwicklung (Regionalbetreuung) wahr
- **NP-Regionen als Modellregionen(?) für nachhaltige Entwicklung!**