

Atelier de travail sur l'économie verte et le tourisme :

« La mobilité durable : Potentiel en matière de développement touristique »

Mardi 24 février 2021 / 14h00 – 16h00 / Webinaire / 29 participants, 2 territoires représentés

Introduction par Marie-Laure Valla / CC du Diois

Présentation et échanges sur le « Chemin de Fer de Provence » avec la Communauté de communes Alpes Provence Verdon

La ligne de Nice à Digne est une ligne ferroviaire française à voie métrique reliant Nice (Alpes-Maritimes) à Digne-les Bains (Alpes-de-Haute-Provence). Elle est exploitée, depuis le 1^{er} janvier 2014, par la Régie régionale des transports de Provence-Alpes-Côte d'Azur (RRT).

C'est la seule ligne encore existante de l'ancien réseau de la Compagnie des chemins de fer du Sud de la France, devenu la propriété, de 1925 à 1933, de la « société des chemins de fer de Provence ». Cette ligne est aussi connue sous le nom de « train des Pignes », tout comme la ligne Central-Var (de Nice à Meyrargues), aujourd'hui disparue.

Jusque dans les années 1980, la ligne de Saint-Auban à Digne, à voie normale, permettait le raccordement au réseau national. De Nice on pouvait alors, moyennant un changement de train à Digne, atteindre Grenoble et Genève par voie ferrée à travers les Alpes. Cette liaison s'appelait *Alpazur* et les autorails du train des Pignes arboraient « Nice - Genève ». (source : [wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org/wiki/Chemin_de_fer_de_Provence))

>> Plus d'informations dans la [présentation de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon](#).

Témoignage de Maurice Laugier, Président de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon

« Le train est important pour le tourisme dans le territoire. Depuis 2014 la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon travail sur ce sujet en aménageant des "secteurs gares" (intermodalité, promotion savoirs faire, lieux de vie). Le développement d'un partenariat entre les Chemins de fer et les offices du tourisme est en cours ainsi que la réflexion sur la prise de compétence mobilité au sein de la Communauté de Communes. »

Témoignage de Michel Lantelme, Vice-Président en charge de la Mobilité et du Numérique

« Le train est un peu comme une colonne vertébrale de la Communauté de communes. Il mérite d'être conforté et exploité au niveau touristique. Les contrats en 2014 ont permis de faire avancer les choses mais des incidents et accidents ont freiné le projet. **L'intérêt de cet outil est d'en faire un vrai produit touristique !**

Au niveau du patrimoine, savoirs faire, mise en valeur des richesses du territoire... il y a beaucoup à montrer et nous avons un bassin de population proche (Nice, côte d'Azur), qui a envie de découvrir l'arrière pays, c'est une valeur sûre pour demain. Mais pas que. **Ce train sert aux déplacements du quotidien également.** Il reste beaucoup de travail à faire pour mettre en valeur cette ligne de train, créer les partenariats. La mise en relation des acteurs autour de cette colonne vertébrale est importante en toutes saisons. »

Témoignage de Sandrine Bouchet, Directrice adjointe de la CCAPV

« Nous avons eu un **partenariat avec le Guide du routard qui permettait d'avoir un outil de communication**. Ce guide est sorti à un moment difficile pour les chemins de fer (accidents avec interruptions des trains), donc le train ne pourrait pas être pleinement utilisé, ce qui a ralenti la dynamique prévue.

Avec les évolutions en cours (contrats de transition écologique...), **la transition est au cœur des enjeux auxquels le train peut répondre**. Il y a une réflexion à pousser sur le dernier km car les gares ne sont pas forcément à proximité directe des lieux touristiques. La question se pose : **comment amener les gens là où on veut mettre en valeur certains espaces pour également éviter une surfréquentation d'autres endroits ?**

Un gros enjeu sera de travailler sur la structuration des acteurs du tourisme. Il reste à inventer au sein de la communauté de communes des moyens pour que les touristes puissent rayonner autour des gares. De nombreux villages ont des points d'intérêts, nous avons un bon réseau pédestre, mais **il faut inventer pour que les touristes puissent y rayonner**. »

Quelques questions suite à l'intervention de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon

- **Gouvernance**

Quelle articulation entre l'association, la régie et la Communauté de communes ?

La régie des Chemins de fer de Provence est sous la responsabilité du Conseil Régional, il n'y a pas de lien avec la SNCF. Le président de la régie est également président de l'association des maires ruraux des Alpes Maritime, il connaît donc bien les problématiques du territoire.

Le train des Pignes (géré par le Groupe d'étude pour les Chemins de Fer de Provence), un train vapeur, **est géré par une association classique basée au Puget Theniers, avec des bénévoles seulement** (environ 45 bénévoles et 300 adhérents). Elle réserve des créneaux auprès de la régie des Chemins de fer de Provence pour faire passer le train à vapeur. Un agent SNCF est présent dans ce train.

Quelles relations avec les communes, petites notamment? Comment les habitants et socio professionnels voient la connexion du train?

Il y a un **coté très affectif**, les accidents graves qui ont nécessité l'interruption de la ligne ont conduit à une mobilisation pour garder la ligne ouverte. **Le guide du routard a été important dans ce lien car il a repris/mentionné toutes ces communes. Il y a un enjeu économique également pour ces communes à mieux articuler leurs projets avec le train** (restauration...)

- **Offre touristique**

Y a-t-il une visite guidée proposée dans le train à vapeur ?

Train des Pignes (train à vapeur l'été) propose des visites guidées pendant le voyage. Ils réfléchissent à mieux valoriser le parcours et à ce que les gens traversent, peut-être avec des outils numériques. La réflexion est en cours.

Peut-on prendre le vélo dans le train? Rejoint l'enjeu du dernier km pour faire rayonner les touristes dans une logique de mobilité douce?

Il y a des difficultés techniques pour ajouter un wagon spécial vélo sur les trains anciens (capacité motrice). Les trains récents nécessiteraient un aménagement intérieur des wagons, ce qui est de la responsabilité des Chemins de fer de Provence.

Combien coûte un voyage, y a-t'il besoin de réservation? Saturation en été?

Les réservations peuvent être faites sur le site "Zou" (<https://zou.maregionsud.fr/>)

Nice-Digne : 24 euros, avec réduction ou gratuité pour les jeunes (carte Zou, politique de transport régionale). Si il y a une grosse affluence, il y a la possibilité d'ajouter un train, donc **adaptation aux pics de fréquentation**.

- *Généralité sur le train et les gares*

Le train à vapeur circule-t'il sur d'autres lignes?

Non, pour des raisons techniques (autres lignes non adaptées pour cette machine).

Les trains ont-ils une « customisation » particulière?

Non. 2 trains, anciens et plus récents, à l'image de la région Sud.

Les gares sont-elles en activité ou désaffectées?

Beaucoup sont automatisées, réflexion de la régie pour améliorer les aménagements, notamment sur les gares de premier plan (p.ex. Digne) pour **en faire un réel outil de mobilité**, quotidien et pas seulement touristique.

Les trains sont-ils accessibles aux personnes à mobilité réduite ?

Oui, les quais ont été remis aux normes.

- *Recommandation de la CCAPV*

A partir de votre expérience à la CCAPV, quelles sont pour vous les erreurs à éviter et les recommandations que vous auriez pour le Diois ?

La question est claire mais compliquée ! Il faut être **inventif**, ne pas forcément copier ce qui se fait ailleurs, prendre en compte les particularités.

Il n'y a pas de réponse facile à apporter, nous ne connaissons pas les contraintes des trains du Diois, il faut **être ambitieux sur le long terme mais savoir faire des petits pas sur le court terme et communiquer sur les projets** mis en place sur le territoire. Le train a de bons atouts.

Quelles mobilités avons-nous dans notre territoire ? Lesquelles ont un intérêt pour nos visiteurs ? - Séance 1 de travail en atelier :

- **vélo** : bon moyen de se déplacer sur le territoire, potentiel fort, notamment avec vélos à assistance qui compensent dénivelés sur le territoire.
→ **besoin d'information et sensibilisation sur partage de la route avec les autres usagers.**
- **covoiturage** : moyen à valoriser, qu'il soit organisé ou non (auto-stop).
- **train** : a le mérite d'exister même s'il est peut-être sous utilisé d'un point de vue touristique. Il y a des hébergeurs qui s'organisent également pour aller chercher les clients à la gare. Cela montre que le train a un potentiel touristique non négligeable.
→ **les gares sont sous utilisées, comment les revaloriser? / développement de la gare de Die semble nécessaire**
→ **question des correspondances entre trains (éviter attente trop longues entre 2 trains)**
- **les bus** : complètent l'offre de trains
- **transport à la demande** : fonctionne bien sur certains secteurs et peut amener les touristes au sein des campings.

- A valoriser pour le développement touristique.
- Étude transport à la demande peut-être sous utilisé et peu de communication dessus.
- Travail à faire sur transport à la demande pour randonneurs qui ne font pas des boucles (ne retournent pas au point de départ).

- **ânes et chevaux**

- des pistes à étudier pour penser le transport de denrées ou matériel, notamment en complément ou alternative des hélicoptages (ex. ravitaillement refuges ou bergers d'alpage)

Remarques complémentaires

- [Dromolib](#) est la seule organisation actuellement pour mettre en avant les mobilités durables sur le territoire. Pas connu de tous, **outils numériques** sur lesquels on gagnerait à s'appuyer.
- Beaucoup discuté du **dernier km**. Ex. brochure Mountain Wilderness sur les sorties sans voiture dans le [Vercors](#) ou les [Alpes-de-Haute-Provence](#).
- Manque d'infos sur le transport des vélos dans les transports en communs (demande des hébergeurs)
- Enjeu tourisme d'affaire et télétravail

Réactions des participants

- « l'office de tourisme a une rubrique "[comment venir](#)" avec renvoi par liens sur différentes structures (TAD, horaires SNCF...) »
- « On n'a pas parlé du [Veyn'Art...](#) », le train touristique et artistique de l'Etoile de Veynes.
- « Penser globalement la mobilité, c'est une chose, mais la question des déplacements au sein du territoire (intra-territoire) est à aborder, Packaging complet à développer, avec l'offre de mobilité comprise dedans. L'accueil en itinérance est importante aussi avec des besoins spécifiques. »

Comment s'organiser pour développer une offre de mobilité touristique ? Quelles offres imaginer dans le territoire de Diois ? Dans quelles conditions (besoins ? Attentes?) -

Séance 2 de travail en atelier :

- **Une stratégie touristique inclusive et co-construite pour valoriser les ressources**
 - prendre en compte que tous les visiteurs ne sont pas des sportifs, donc trouver un équilibre dans la stratégie touristique du territoire
 - beaucoup de ressources sur le territoire, pas toutes connues et pas toujours valorisées, donc **développer un meilleur travail collaboratif, impliquant les usagers.**
- **« Si l'offre de mobilités est trop compliquée, les touristes viendront en voiture »**
 - il faut travailler sur **une offre globale avec les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques**, prendre le touriste en totalité.
 - **Réflexion sur l'accessibilité** pour les personnes qui se retrouvent dans un lieu isolé
 - **à renforcer les navettes** pour mieux mettre en avant le tourisme durable, notamment entre bourgs, avec des lieux phares du territoire, voire des circuits touristiques (comme p.ex. une navette pour avoir accès au plan d'eau du Pas des ondes à 2km.
 - **impliquer les taxis** dans le développement de la mobilité touristique
 - **meilleure structuration du covoiturage**

→ **bonne répartition des vélos à assistance** sur le territoire, meilleure offre
→ travailler sur la mobilité pour personnes à mobilité réduite (gare de Die notamment) et sécurisation mobilités douces sur le territoire face aux voitures : Joelette pour personnes handicapées. Proposer quelque chose à plus grande échelle (touktouk électrique)

- **Lieux d'informations et communication**

→ **mieux communiquer** sur ce qui existe déjà, palier au manque de communication.

→ **Valorisation des gares** et anciennes gares pour que ce soit des lieux de départ pour aller vers des lieux de visite (en bus, en covoiturage...) / s'appuyer sur des gares pour en faire des **lieux d'infos** / aussi **lieux de vie**, services dans les gares qui sont des lieux centraux.

→ conditions, besoins et attentes des hébergeurs (et visiteurs) : infos claires et précises sur les offres du territoire

- **au niveau des hébergeurs**

→ encourager les hébergeurs à aller **chercher les clients à la gare**.

→ **itinérance** : façon de mettre en avant le territoire mais ne pas oublier **les services complémentaires**, ex. conciergerie (repas prêt en arrivant ou frigo plein quand on arrive par ex.). enjeu de simplification pour les touristes et répondre à leurs besoins.

Questionnement

- *Comment rendre disponible et visible les informations sur les mobilités existantes sur le territoire ?*