

Atelier de travail sur l'économie verte et le tourisme

Mardi 24 novembre 2020 / 15h00 - 17h00

Introduction par Jean-Pierre ROUIT VP au Tourisme

CIPRA France et le projet de l'économie verte

Le projet « Économie verte » s'inscrit dans la continuité des travaux lancés dans le cadre de la Présidence allemande de la Convention alpine en 2015-2016 et du [sixième Rapport sur l'état des Alpes](#) consacré à l'Économie verte dans la région alpine. Dans sa définition la plus synthétique inspirée de celle donnée par le PNUE, l'économie verte est « une économie bas carbone, efficace en ressources et socialement inclusive, qui préserve l'écosystème alpin tout en bénéficiant du capital naturel existant ».

Financé par le Ministère allemand de l'Environnement, de la Protection de la nature et de la Sécurité nucléaire (Umweltbundesamt), le projet Green Economy permet à des territoires d'avancer sur une/des thématiques retenues et les aide à se structurer. Pour cela, une série d'entretiens sera réalisée avec des acteurs locaux dans chacun des 4 territoires pilotes, ainsi que 2 workshops par territoire. Un workshop international réunissant les 4 territoires se déroulera le 23 juin 2021 et permettra des échanges de points de vue et des retours d'expériences.

4 territoires pilotes :

- [Communauté des communes du Diois](#) (FR)
- [Energierregion Goms](#) (CH)
- [Soča valley](#) (SI)
- [Euregio Zugspitze Wetterstein Karwendel](#) (DE / AT)

Le projet dans le territoire du Diois

Il a été retenu de travailler sur la thématique du tourisme. Le territoire a besoin d'un plan d'action en matière de tourisme. Il est également en besoin de retours d'expériences provenant d'autres territoires.

L'action est donc portée et animée par CIPRA France en relation étroite avec le territoire choisi. Cette action se décline en plusieurs étapes :

- Entretiens individuels auprès d'acteurs du tourisme sur la question de l'économie verte dans le tourisme,
- Des ateliers de travail avec les acteurs pour faire ressortir des pistes d'actions, d'évolution, pour compléter la politique touristique du territoire.

Un projet tutoré avec l'Université d'Aix-Marseille

Trois étudiantes en Master 2 Gestion Durable des Territoires de Montagne de Gap (Université d'Aix-Marseille) ont travaillé sur un projet tutoré depuis septembre dans le cadre de leur formation en collaboration avec CIPRA France. Ce projet consiste en un travail de recherche ainsi qu'un travail de terrain sur la thématique du tourisme à l'échelle de la Communauté de communes du Pays du Diois.

Le point d'intérêt du projet est le tourisme de façon générale, dans un contexte de crises multiples (environnementale, climatique, sanitaire, etc...) et de transition sous l'angle de l'innovation des activités

Définition de l'économie verte

Une économie verte peut se définir comme **une économie qui se traduit par davantage de bien-être humain et moins d'inégalités sur le long terme, sans exposer les générations futures à de grands risques environnementaux et à des pénuries de ressources.**

Ateliers d'échange en 5 groupes

Groupe I : Développer une vision du tourisme idéal dans 10 ans dans le Diois avec les points suivants : Quelle type d'offres touristiques ? Quelle clientèle / groupe cible ? Sur quelles conditions ?

- **Un tourisme de rencontre avec la nature** et dans le respect de la nature,
- Mais aussi un tourisme qui va à la **rencontre des habitants locaux**, comme ce qui se fait actuellement **type activité découverte d'un métier « vie ma vie de paysan, bûcheron »**... pour avoir une expérience de découverte.
- Une offre touristique plus ciblée sur les activités de pleine nature, avec plus de **lien culture/nature**, avec des propositions artistiques hors des sentiers battus.
- **Donc un tourisme proche de la nature et des habitants qui vivent sur le territoire.**

Les besoins :

- **Développer de nouvelles gammes de produits, de nouveaux concepts** plus tournés vers la nature, la simplicité, le bien être (ex: maison zéro déchets)
- **Aller vers une nouvelle cible**: la clientèle d'aujourd'hui est plutôt familiale avec un rapport qualité prix peu élevé. Il serait intéressant d'aller vers d'autres cibles à plus fortes valeurs ajoutées ? Les motards (contemplatifs!), les voitures de collection ?
- **Développer un rapport pédagogique** avec la nature et montrer comment on peut vivre différemment, répondre aux besoins des citoyens d'explorer, enquêter, pendant les intersaisons et l'hiver notamment, voir comment les habitants vivent.
- **Travailler sur des offres tournées plus sur la contemplation que la consommation.**
- **Travailler en lien étroit avec les 2 PNR du territoire**: le Vercors et les Baronnies.

Questionnement - Défis :

- **Conditions climatiques** : le changement climatique va conditionner la pratique du tourisme sur le territoire. Moins d'eau l'été, moins de neige l'hiver. Données à prendre en compte et voir comment on peut essayer de diminuer le nombre de gens sur les bords de rivière et à proximité des points d'eau, qui souffrent déjà de surfréquentation touristique. Une réponse possible en aiguillant vers d'autres types d'activités (ex: activités liées à la montagne). Mais attention à cibler le bon public. Aujourd'hui, on assiste parfois à des départs en montagne sans équipement qui peuvent représenter des dangers.
- **Mobilité au sein du territoire**: même si on vient en train, comment on fait après ? Condition essentielle pour développer le tourisme sur le territoire.

Groupe II : Quel tourisme / touristes nous ne souhaitons pas dans notre territoire ? Définition des critères / actions / résultats non acceptables pour le territoire ?

- Plutôt quel type de comportement (volonté de ne pas cibler des personnes, de ne pas faire de généralité) :
 - **en lien avec la nature:** Le Diois a beaucoup de nature à partager, donc essayer de viser une cohérence avec par exemple la mise en place de moyens de locomotion qui permettent de découvrir et d'avoir un bénéfice de cette nature.
 - Éviter des activités de type circuits quad par ex. car manque de cohérence avec **une approche décarbonée.**
 - en **contact avec les habitants**, même si pas acteur professionnel du tourisme, ils ont des choses intéressantes à dire et qui peuvent être intégrées dans modèle touristique. Projet intéressant et qui fonctionne déjà : les « [passeurs de territoire](#) », qui favorisent la mise en lien entre les habitants à l'année et ceux de passage.

Les besoins :

→ **Nécessité d'accompagner, de dialoguer avec les acteurs, les communes et les habitants.** On a parlé de l'eau, des projets qu'il pourrait y avoir.. Quand on est dans une relation qui se passe bien, fidélité et lien qui se créer et public qui revient. Limite besoin en pub. Protection dans la concertation.

→ **Idée :** aider à rassembler les petits projets intéressants et aller chercher ces projets, les rassembler.

Questionnement - Défis :

- Les bivouacs en véhicules motorisés : questionnement / problème avec la manière de visiter le Diois en camping car, sur terrains privés (l'application 'Park4Night', qui propose des lieux pour le camping sauvage, était mentionnée). Idée d'avoir un outil numérique de veille.
- De manière générale, **un modèle touristique en mosaïque : de petites offres.**
- **Méfiance envers les gros centres**, campings et lobbys qui vont avec.

Groupe III : Les élus du territoire valident potentiellement une politique touristique qui n'a rien de durable. Que leurs dites-vous pour les faire évoluer vers une politique de tourisme durable ?

Nos atouts pour un tourisme durable : **grands espaces, nature,..** : mais attention, nécessité de les préserver car fragiles, donc **risque de surfréquentation non souhaitée.**

Les besoins :

→ attention à la **communication** institutionnelle et professionnelle, communiquer sur la fragilité et la richesse de nos espaces naturels

→ Réfléchir à la possibilité de mettre des restrictions, de **limiter la fréquentation** sur certains sites

→ **Nécessité d'accompagner les différents acteurs concernés** (ex les Communes) qui ont aussi une part de travail à faire, même si semble évident d'une envie de tourisme durable

→ **Développement d'outils communs à disposition de tous** pour aller dans le même sens

Groupe IV : Vous êtes adeptes du tourisme durable, pourquoi ne viendriez-vous pas passer vos vacances dans le Diois ? Pourquoi y viendrez-vous ?

- les grands espaces
- la nature
- le terrain de jeu pour les sports de pleine nature

Les besoins :

→ Pour faire se rencontrer les visiteurs et locaux,
→ Trouver une passerelle avec les projets novateurs qui intéressent les gens : biovallée, habitat partagé, festival écologie.

Questionnement - Défis :

- conflit d'usage autour du pastoralisme
- rivière (barrages des enfants négatifs pour biodiversité)
- enjeu mobilité

Groupe V : A quels risques et à quelles difficultés le territoire pourrait-il être confronté ?

- Investir dans le tourisme durable pourrait freiner le **développement économique** car ce peut être une orientation lente et périlleuse, donc développement plus faible que les territoires voisins.
- Ne pas prendre du retard par rapport à d'autres territoires touristiques.
- Investir dans le tourisme durable nécessite des moyens

Les besoins :

→ Ce doit être **une politique commune sur le territoire**, la Communauté de Communes chapeaute le projet du tourisme mais les communes doivent s'investir, de même pour les acteurs locaux.
→ besoin de **développer une économie locale** (p.ex. maraîchère) pour accueillir un tourisme durable
→ éviter un tourisme de masse (en été), donc développer **un tourisme toute l'année**
→ diminuer ainsi les nuisances environnementales

Questionnement - Défis :

- Comment faire pour que tout le monde suive la démarche ?
- Intéressant de développer le tourisme vert et durable mais, l'économie locale a déjà du mal à fournir les habitants sur certains produits (ex. maraîchers)
- Quelle clientèle ? Offres de saison ? Comment cibler cette clientèle ?
- Comment allier développement économique et environnement ?
- Comment engager tout ça ?

Informations supplémentaires

- sur la Convention alpine: <https://www.cipra.org/fr/publications/convention-alpine>