



Naturparke – Nutzen für die Region?

16. Oktober 2006

Bad Hindelang

Dieter POPP

www.futour.com

a6531_Naturparke und Regionen



□ Großschutzgebietskategorien

- Nationalparke (Natur pur/ Naturlandschaften)
- Biosphärenreservate/ -parke
(Modellregion für nachhaltige Entwicklung)
- Naturparke
(Kulturlandschafts-Entwicklung)
- Regionalparke
(Entwicklungsmodelle in Verdichtungsräumen)

a6531_Naturparke und Regionen

□ Naturparke in Europa

- Unterschiedliche Schwerpunkte
 - Klassische Naturschutzschwerpunkte:
 - Italien, Spanien, Slowenien, Kroatien, Ostdeutschland
 - Naherholung, Tourismus
 - Westdeutschland, Großbritannien
 - Motor ländlicher Entwicklung
 - Frankreich, Luxemburg, Belgien, Österreich, Deutschland (ab 2002), Schweiz (ab 2006)

a6531_Naturparke und Regionen

□ Naturparke – ein Entwicklungs- und kein Schutzinstrument

- Sicherung der Landschaftsqualität
- Nutzung des Naturpark-Images
- Organisation für Bewusstseinsprozesse
- Moderator ländlicher Entwicklung

a6531_Naturparke und Regionen

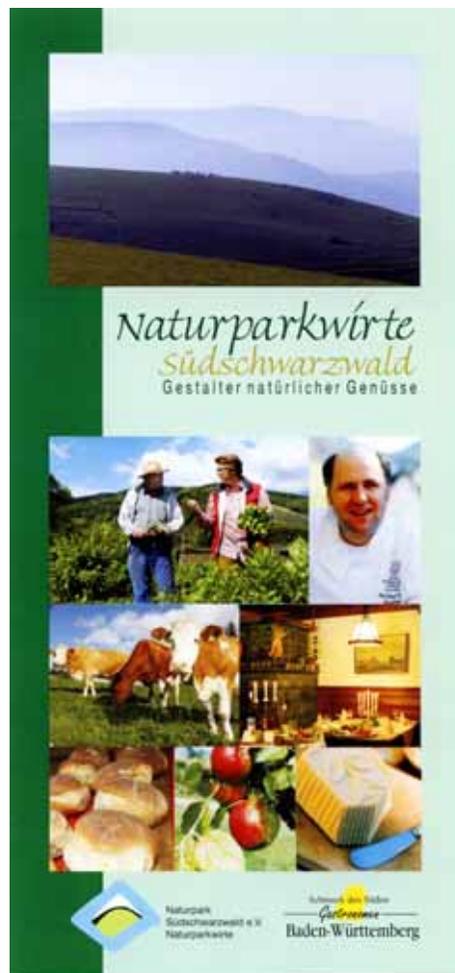
□ Naturparke in Deutschland

- Inwertsetzung von Produkten (Regionalvermarktung)
- Nachhaltiger Tourismus (attraktive Landschaften)
- Moderation der Landschaftsentwicklung
- Landschaftspflege

a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen



a6531_Naturparke und Regionen



Die Umsetzungsberatung

□ Naturparke in Österreich

- Schutz
- Erholung
- Bildung
- Regionalentwicklung

□ Naturparke als Modellregionen nachhaltiger Entwicklung

a6531_Naturparke und Regionen

Naturparke und Regionen



a6531_Naturparke und Regionen

□ Biodiversitäts-Sicherung

- 3 % aller Tier- und Pflanzenarten können in Genbanken und zoologischen oder botanischen Gärten erhalten werden
- 27 % aller Arten bedürfen zur dauerhaften Sicherung ihres Genpotentials der Einrichtung von Schutzgebieten
- 70 % aller Arten benötigen zu ihrem Überleben eine **dauerhaft umweltgerechte Nutzung der Kulturlandschaft**

a6531_Naturparke und Regionen

□ Bedeutung harmonischer Kulturlandschaften

- Stabilisierung des Naturhaushaltes
- Biodiversität
- Grundwasserbildung und -sicherung
- Erholungsfunktion
- Basis naturnaher Berufe

daher sind harmonische Kulturlandschaften

- Leitbild einer sozial- und umweltverträglichen Landkultur
- Leitbild einer zukunftsfähigen Ökonomie

a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen



Der wahre Reichtum der Schweiz.

Das Wertvollste in der Schweiz gibts völlig umsonst: die Natur unserer Berge. Nehmen Sie sich davon, so viel Sie wollen. Es ist genug da für jedes Budget und jeden Geschmack. Ob Sie einfach nur die Seele baumeln lassen oder den Winter beim Skifahren, Snowboarden oder Winterwandern genießen: Sie werden reich an schönen Erinnerungen nach Hause kommen. Informationen und Buchungen* bei Schweiz Tourismus über www.MySwitzerland.com. Gratis-telefonprogramm 100 200 33 oder in Ihrem Reisebüro. **Endlich Ferien. Ihre Schweiz.**



egionen



Die Umsetzungsberatung

□ **Sicherung der Kulturlandschaften und ihres kulinarischen Erbes**

- Nur eingeschränkt über klassische Schutzinstrumente möglich
- Naturnahe Produktion ist vorrangiger Garant der Sicherung von Kulturlandschaften
- Kulinarisches Erbe der Kulturlandschaften ist nur mit regionaler ländlicher Verarbeitung möglich

a6531_Naturparke und Regionen

□ Landwirtschaftliche Nutzung

- Abhängig von Dünge- und Futtermittelherstellern, Handel, Weltmarkt, Imageverlust in der Gesellschaft
- Seggregation der Landnutzung führt zu Kulturlandschaftsverlust
- Transferleistungen (300 - 450 Euro/ha) führen zu erheblichen Akzeptanzdefiziten

a6531_Naturparke und Regionen

□ Inhalt einer nachhaltigen Agrarpolitik

➤ Verbraucherinteressen

- Gesunde Nahrungsmittel
- Attraktive Landschaften
- Sicherung von Arbeitsplätzen

➤ Gemeinwohlinteressen

- Natur- und Landschaftsschutz
- Schutz des Grundwassers
- Genetischer Ressourcenschutz

➤ Agrarinteressen

- Existenzsicherung
- Soziale Anerkennung und Achtung

a6531_Naturparke und Regionen

□ Umsetzung einer nachhaltigen Agrarpolitik

- Kritische Größe für umfassende Umsetzung dieses Ansatzes
- Chancen für einen Umsetzungsschwerpunkt in
 - Naturparks
 - Biosphärenreservaten
 - Natura 2000 - Flächen
- Marke für Produkte aus Kulturlandschaften

a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen

□ Nachfrageimpulse regionaler Produkte in Deutschland (FUTOUR-Kulturlandschafts-Index)

	realistische Perspektive	aktuelle Situation
Anteil reg. Prod. am Privatkonsum in €/Tag/E	0,75	0,20
Anteil reg. Prod. im Küchenwareneinsatz in €/Gast/a	0,60	0,15
Beitrag Privatkonsum zur Kulturlandschaft in €/ha LF	450	100-150
Beitrag tour. Nachfrage zur Kulturlandschaft in €/ha LF	50	5-10

a6531_Naturparke und Regionen



Die Umsetzungsberatung

□ Regionalmarken benötigen

- Identitätsstiftenden Flächenbezug
- Naturnähe
- Authentische Produkte
- Transparente Prozesse
- Kreatives Handwerk
- Touristisches Profil

Landwirtschaft	Handwerk
Tourismus	Naturschutz

a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen

	Gütesiegel	Marke
Funktion	Auszeichnung bestehender Produktlinie	Entwicklung neuer Produktlinie
Produktdesign / Etikett	heterogen, da individuell durch Produzenten	homogen, da gemeinsam durch Markenführung
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Geringe Kosten ➤ Produzent behält sein etabliertes Etikett 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ einheitlicher Marktauftritt ➤ identitätsstiftend und kooperationsfördernd ➤ hochwertige Verpackung kommuniziert qualitative Inhalte besser
Nachteile	<ul style="list-style-type: none"> ➤ geringere Wiedererkennbarkeit und Wahrnehmung 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kosten für Produktdesign und Markenschutz
Beispiele	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Qualität Tirol ➤ BIO-Siegel 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unser Land ➤ Bio-Alpin





Naturparke und Regionen

	Regionsname	Phantasiename
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> ➤ hohe Identifikation ➤ hoher Bekanntheitsgrad ➤ weniger Marketingaufwand ➤ wichtig für Export 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vielfältig und flexibel einsetzbar ➤ weniger Missbrauch-Möglichkeit
Nachteile	<ul style="list-style-type: none"> ➤ nur als Wort-<u>Bild</u>-Marke schützbar ➤ räumlich eng begrenzt 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ höhere Kosten, um Namen bekannt zu machen ➤ austauschbar
Beispiele	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entlebuch ➤ EIFEL 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unser Land ➤ Nahtur



□ Naturpark - eine Qualitätsmarke

- Nachweis dauerhaft umweltgerechten Wirtschaftens in der Region
- Wettbewerbsvorteile für Betriebe am Markt
- Aufwertung für Produkte, Betriebe und Dienstleistungen
- Orientierungshilfe für Verbraucher
- Imagebildung durch öffentliches Interesse
- Qualitätsbewusstsein als Beitrag zur Weiterentwicklung der Kulturlandschaft

a6531_Naturparke und Regionen

□ Naturparke entsprechen den Trends im Tourismus

- Wellness-Urlaub in intakter Umwelt
- Trend zu Erlebnisorientierung in Naturparks
- Steigendes Natur- und Umweltbewusstsein
- Trend zum Bildungstourismus
- Bedürfnis nach authentischem Naturgenuss

a6531_Naturparke und Regionen

□ **Tourismus braucht harmonische Kulturlandschaften**

- Urlaubstrend zum Deutschlandtourismus, Trend zu regionalen Angeboten und ökologischen Produkten
- 20 % der Erholungsreisen in der EU finden in ländlich-bäuerlich geprägten Regionen statt
- 13 % Nachfragepotential in Deutschland für Urlaub auf dem Lande

a6531_Naturparke und Regionen

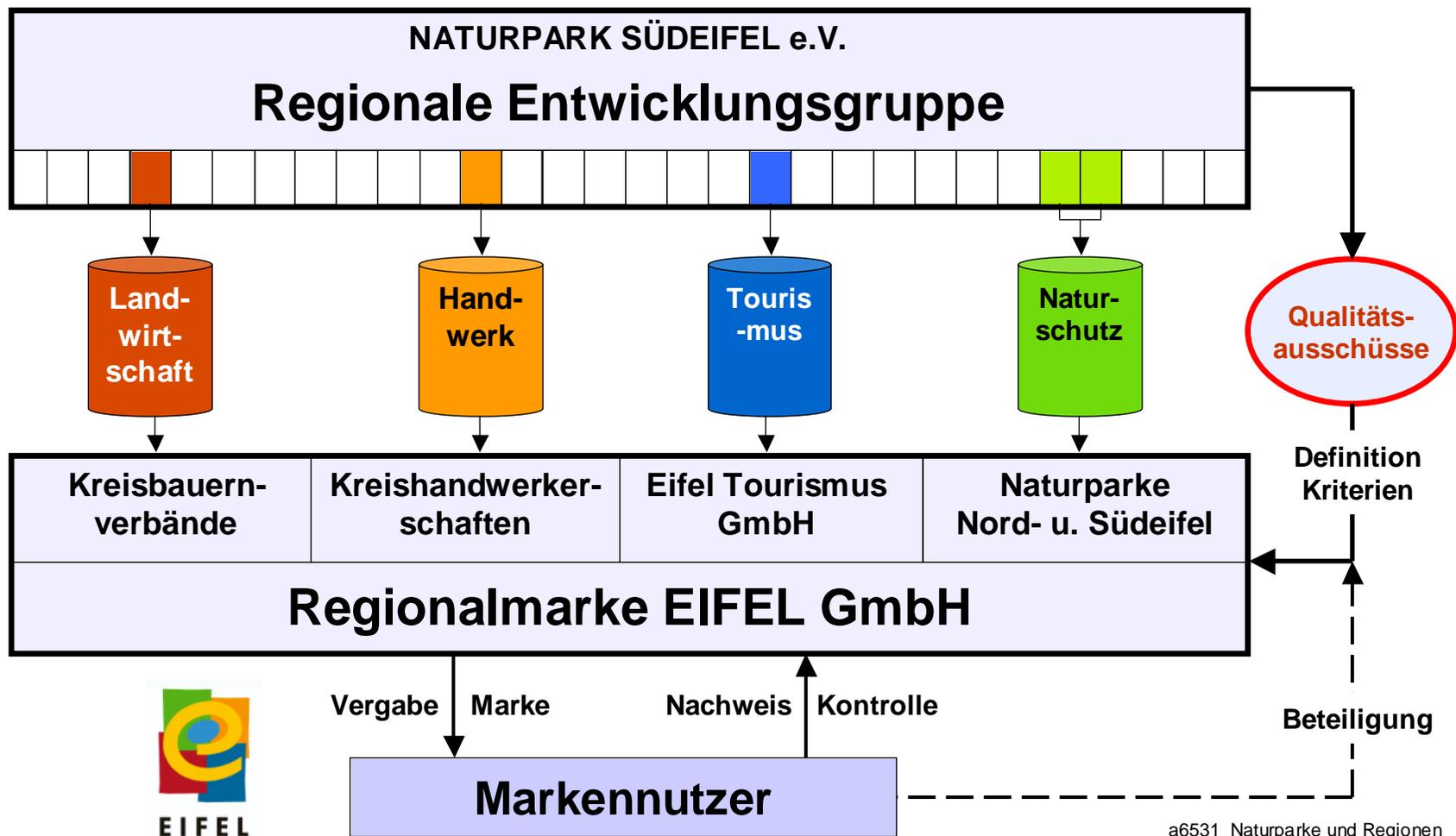
□ Beispiel einer Kulturlandschaftsentwicklung über Naturparke

- Nord- und Südeifel
- Geopark Vulkaneifel
- 50% der Naturraumfläche
- Übernahme der Trägerschaft über die Regionalmarke

a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen



Die Umsetzungsberatung

□ Voraussetzungen Marke Eifel

- Qualitätskriterien
(vorhandene Qualitätssicherungssysteme
zuzüglich weiterer regionaler oder
prozessorientierter Kriterien)
- Eindeutige Herkunft Eifel



a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen



Die Umsetzungsberatung





Naturparke und Regionen

Umsatz
2005

Testjahr
180.000 EUR

Umsatz
2006

1. Geschäftsjahr
ca 300.000 Euro

Umsatzerwartungen

2007
2008

1 Mio EUR
2 Mio EUR

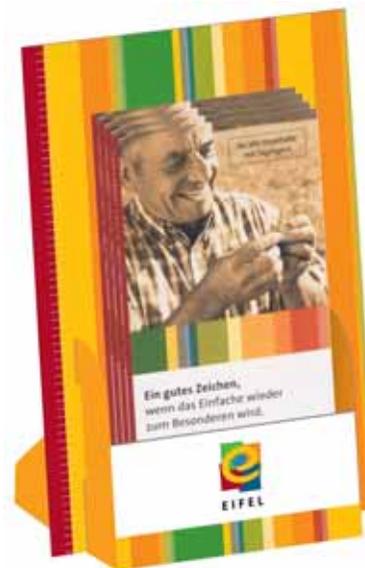
Umsatzziel

2012

10 Mio EUR



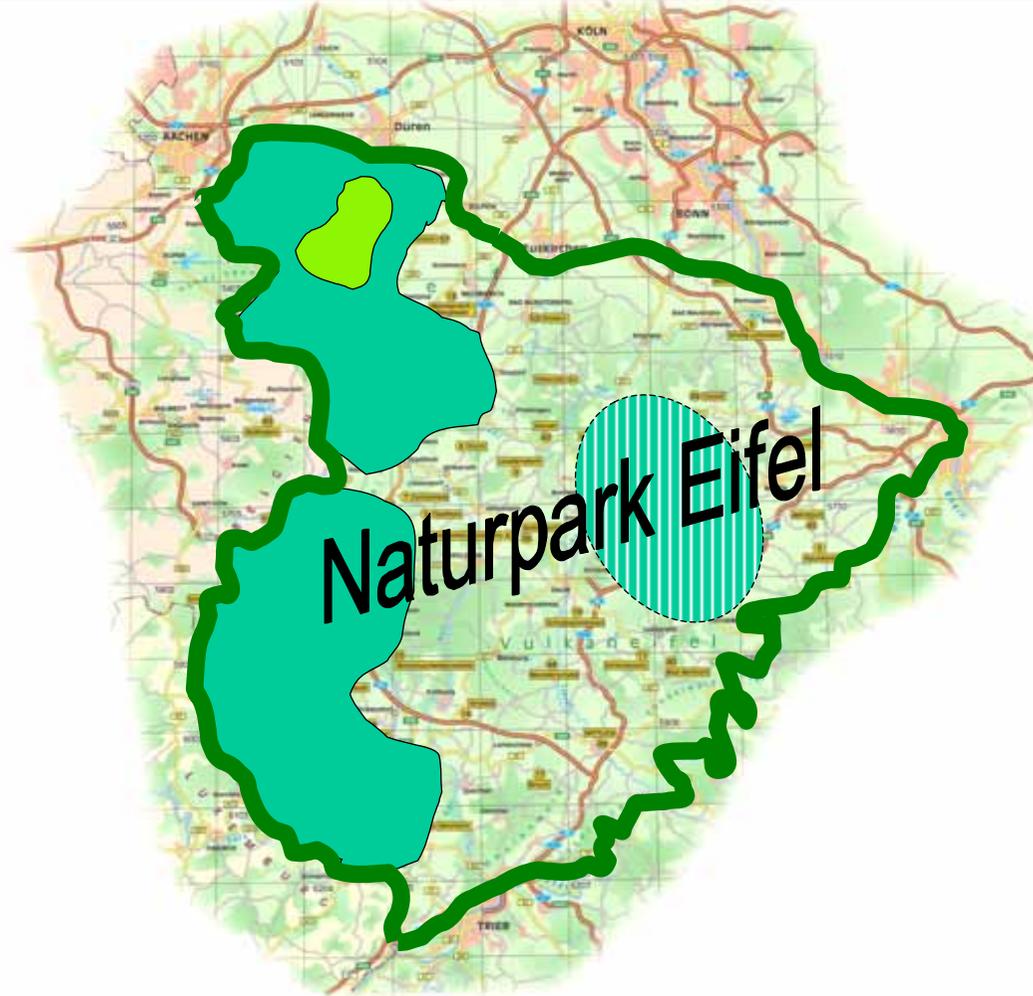
- Kommunale Gebietskörperschaften, Berufsständige Vertretungen und Banken / Sparkassen werden Partner der Region



a6531_Naturparke und Regionen



Naturparke und Regionen



31_Naturparke und Regionen



Die Umsetzungsberatung

- ❑ **Öffnung der Naturparke als neue gesellschaftliche Kraft im ländlichen Raum**
 - Träger einer regionalisierten Strukturpolitik
 - Moderator der Region
 - Impulsgeber für eine nachhaltige Wirtschaft
 - Zukunftsinitiative Eifel

a6531_Naturparke und Regionen

Vielen Dank



für Ihre

Aufmerksamkeit

