



CIPRA

**Prihodnost
v Alpah**

Upravljanje z obiskom in prometom v gorskih območjih

Jernej Stritih



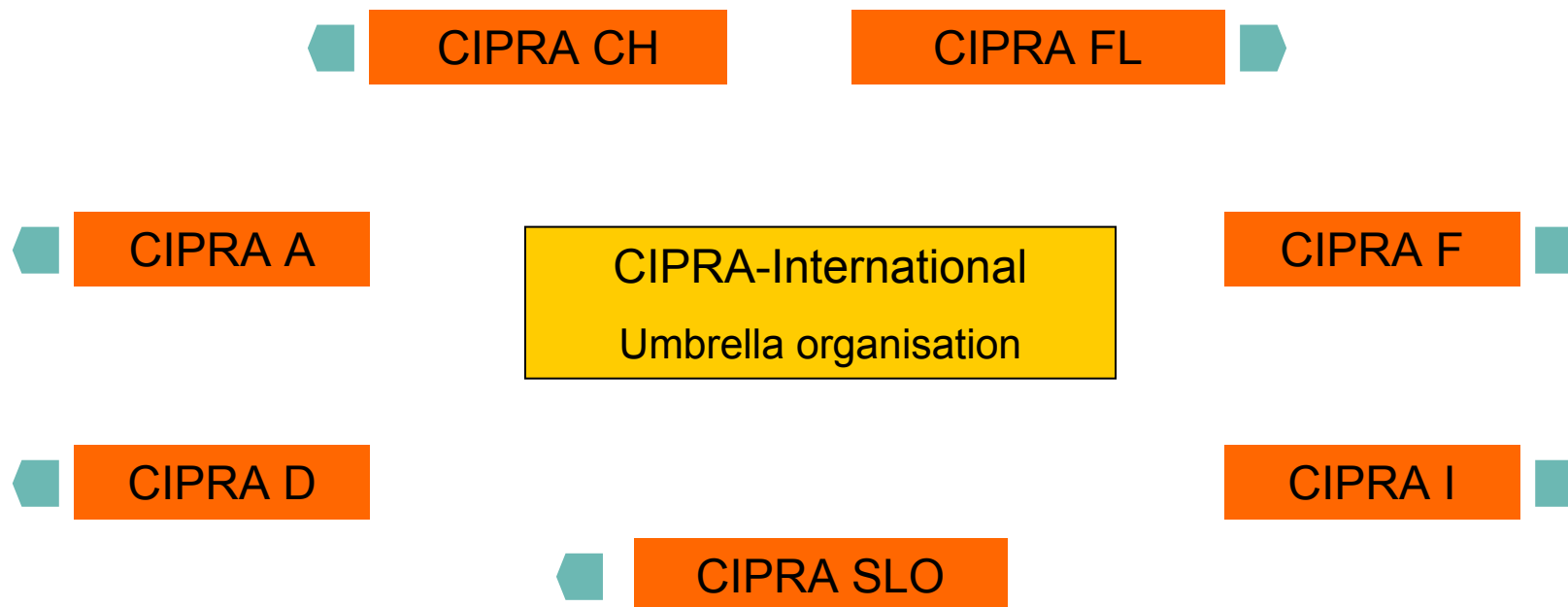
Commission Internationale pour la Protection des Alpes

Founded in 1952





CIPRA in the Alps





Projects promoting a sustainable development in the Alps





Communication



CIPRA-Info

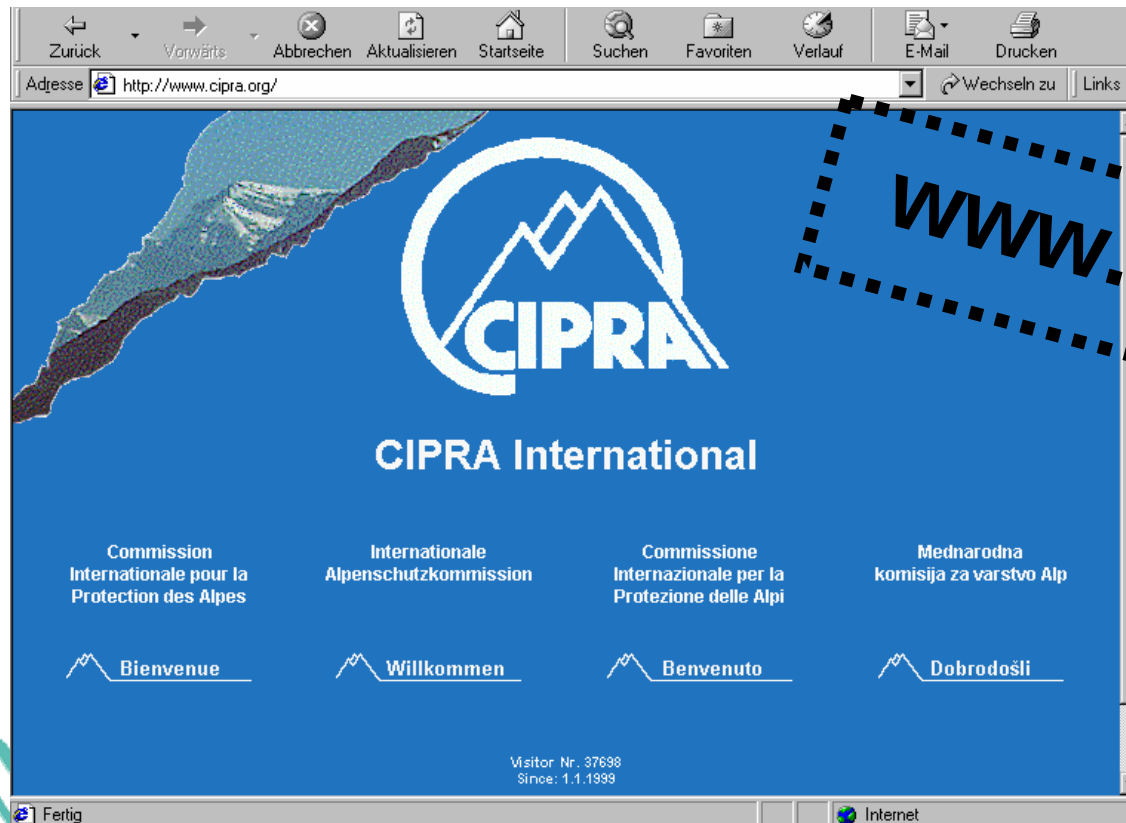
**rizem
akovost –
rovost**

**Tourisme dans
les Alpes**
Qualité économique –
qualité écologique

CIPRA
**Prihodnost
v Alpah**



Communication



www.cipra.org



www.alpMedia.net

- Online info service (4+1 languages)
- Fortnightly newsletter
- Calendar with events
- Policy documents
- Database
- 'Dossiers'



The Alpine Convention



- An international treaty signed by Austria, France, Germany, Italy, Liechtenstein, Slovenia, Switzerland and the European Union
- Aim: protection and sustainable development of the Alps with the concerns of preservation and use also taken into consideration
- framework convention with protocols for its implementation (f. ex. nature protection, transport, energy, agriculture)
- 12 protocols planned, 9 finished



CIPRA and the Alpine Convention (AC)

Negotiations of the AC: CIPRA is official observer

Projects and publications for the implementation of the AC.



Projects promoting a sustainable development in the Alps

Community network
Alliance in the Alps

CIPRA launched this network in 1995. Almost 200 communities from the entire Alpine region work together to implement sustainable development and to exchange information about their experiences.

Community of
Interests
Alpine Town of
the Year

CIPRA International is entrusted with the management and the communication work



The project ‘Future in the Alps’

**‘Disseminating knowledge –
connecting people’**

Knowledge transfer for
sustainable regional
development in the Alps





Zakaj upravljanje obiska in prometa?

- Alpe so privlačne za obiskovalce in turiste
- Naraščajoče število obiskovalcev
 - Negativni vplivi na okolje, naravo, lokalno skupnost
 - Gneča, zmanjšanje privlačnosti
- Infrastruktura je pomembna, a ni dovolj
- Kakovost doživetja – privlačnost – dodana vrednost



Cilji upravljanja

- Obiskovalcem omogočiti kakovostno doživetje, ne da bi pri tem ogrozili vrednote zaradi katerih so prišli
- Cilji upravljanja z obiskom in prometom
 - Dostopnost
 - Varnost
 - Interpretacija
 - Lokalne mreže dodane vrednosti
 - Nosilna sposobnost (naravna, socialna)
 - Preprečevanje in zmanjševanje negativnih vplivov



Kdo je odgovoren?

- Deljena/skupna pristojnost različnih deležnikov:
 - Lastniki zemljišč in infrastrukture
 - Občine
 - Zavarovana območja
 - Turistična destinacija
 - Ministrstva: promet, okolje, razvoj podeželja
 - Nevladne organizacije: planinska, turistična društva..



Izkušnje

- Zakonodaja ni predvidela potrebe po celovitem upravljanju
- Mnoga območja v Alpah so bila prisiljena v prevzem pobude
- Različna orodja:
 - zavarovana območja,
 - prometni režimi,
 - izboljšanje infrastrukture
 - ...



Pristopi

- Celovitost upravljanja
- Motivacija obiskovalcev in domačinov
- Infrastruktura in storitve mobilnosti
- Stroški in koristi



Vsebina delavnice

- Predstavitve konkretnih izkušenj
- Ekskurzija: Vrata in Planica
- Skupine:
 - Mobilnost in javni prevoz
 - Upravljanje obiska
 - Upravljanje destinacij
 - Komunikacija z obiskovalci
- Izmenjava mnenj...