

Geografska lega območja

Slovenija



Solčavsko -

stičišče dveh držav,
treh dežel in dveh gorstev

Zgornja Savinjska dolina





Občina Solčava



Posebnosti:

- površina 102 km² – 550 prebivalcev
- dva krajinska parka – 40% zavarovanega območja
- zgoščenost naravnih vrednot – 76 od tega 40% državnega pomena
- velikost in struktura gorskih kmetij
- neenakomerna razvitost turistične ponudbe

Krajinski park **LOGARSKA DOLINA**



Ena od najslikovitejših ledeniških dolin v Alpah
Priljubljena izletniška točka – preko 100.000 obiskovalcev letno

Upravljanje s krajinskim parkom Logarska dolina

S parkom od leta 1992 upravljajo domačini - družba Logarska dolina d.o.o.

**Upravljanje z obiskom in umiritev motornega prometa
je eden od temeljnih ciljev in razlog za ustanovitev družbe**

površina: 2440 ha
prebivalcev: 35
kmetij: 5
turist. Objektov: 14
ležišč: 270



Upravljanje z obiskom - umiritev motornega prometa

Leta 1992 uvedeno zaračunavanje vstopnine za motorna vozila v Logarsko dolino

*

Vstopnina je še vedno edini sistemski finančni vir za upravljanje in razvoj parka

Plačilo vstopnine omogoča:

- informacijske materiale
- parkiranje za čas bivanja v dolini
- ogled objekto naravne in kulturne dediščine
- uporabo rekreacijskih objektov

Namenska poraba vstopnine:

- služba varstva narave
- ohranjanje in urejanje dediščine
- urejanje infrastrukture
- programi trajnostnega razvoja
- odškodnine in najemnine



Dosedanja izvedba projekta

*

Zaračunavanje vstopnine (1992)

Ureditev parkirišč in sistema obveščanja v dolini

Uvedba drugih možnosti gibanja obiskovalcev

urejena pešpot, rekreacijska proga, najem koles

Ureditev vstopne cone in parkirišč pred dolino

(2000)

*

Sistematično spodbujanje obiskovalcev za uporabo drugih oblik mobilnosti v prostoru



Odziv ciljnih skupin na uvedbo vstopnine za motorna vozila

Leta 1992 je bila uvedba vstopnine novost v Sloveniji, ki pri večini obiskovalcev ni bila dobro sprejeta

*

Po ureditvi doline v prvih letih, se je odnos obiskovalcev spremenil in vse ankete zadnjih let kažejo na jasno podporo takšnemu pristopu
(preko 70% jih podpira povišanje vstopnine)

*

Domačini Logarske doline zaračunavanje vstopnine podpirajo - kakor tudi upravljalci objektov, razen podjetja ki upravlja s hotelom

*

Odnos države do našega pristopa je pozitiven – takšen je tudi odnos nevladnih organizacij, ki delujejo v tem prostoru

*

Velika večina tujih turistov nima na zaračunavanje vstopnine nobenih pripomb

*

Višina vstopnine je prilagojena posameznim ciljnim skupinam

(domačini, službe in dostava, redni obiskovalci, sosednje občine)

Predvideno nadaljevanje izvedbe projekta

Aktualizacija študije (1998) o umiritvi motornega prometa na Solčavskem

*

Priprava projektne dokumentacije za potrebno komunalno in turistično infrastrukturo

*

Prijava nadaljevanja pilotnega projekta na razpise iz skladov EU

*

Omejitev hkratnega števila vozil v obeh parkih in sočasna uvedba lokalnega prevoza za obiskovalce

*

Sočasno z izvedbo posameznih faz, celosten razvoj upravljanja z obiskom (informacije, ponudba, najem alternativnih prevozov, organizirana vodenja...)



Pričakovani učinki izvedbe projekta

Prepletanje naravovarstvenega in razvojnega vidika

Izboljšanje strukture obiskovalcev – namestitveni gostje, ljubitelji narave

Uspešnejše trženje domačih produktov in storitev (organizirana vodenja)

Ekonomska in socialna oživitev vasi

*

Zmanjšanje onesnaževanja
okolja

*

Večja prepoznavnost turistične
destinacije

*

Boljše možnosti informiranja

*

Večja poraba obiskovalcev

*

Nova delovna mesta

*

Financiranje pilotnega projekta
iz sredstev EU



Smernice za nadaljevanja projekta



Prilagojenost različnim vidikom javnega in zasebnega interesa
Ureditev mora ohranяти dober občutek tako pri domačinih kot obiskovalcih
Urejen odnos z lastniki zemljišč, ki so v javni rabi
Izvedba po fazah - izjemen pomen informiranja
Sodelovanje s sosednjimi občinami

Umiritev motornega prometa v območju je osnova
za celovito upravljanje s turističnim obiskom,
kot njegovo nadgradnjo

*

V našem primeru gre pri upravljanju s turističnim obiskom
tudi za trženje naravnega vira – kulturne krajine,
ki jo je s strani domačinov potrebno ohranjati - tako zaradi lastnega,
kot javnega interesa

HVALA ZA VAŠO POZORNOST !

