



Liens entre Aménagement du Territoire et Changement climatique: Les responsabilités et les espérances



Bolzano 2 Avril 2009

1. L'histoire de l'aménagement du territoire dans les Alpes françaises en quelques dates
2. Les conséquences et les responsabilités. Et les émissions de gaz à effet de serre dans tout ça ?
3. La montagne est en retard dans la prise de conscience : exemples
4. Des initiatives encourageantes...
5. Quelques points de conclusions



Marc PASCAL

INDDIGO

Photos: PNR Queyras – Région
Rhône Alpes – INDDIGO...



1- Histoire de l'aménagement du territoire dans les Alpes françaises.... Quelques dates clés.

▪1850-1925: Industries manufactures des hautes vallées : manufactures Arve – Briançonnais – Verdon

▪1945-1965: Hydraulique/grands ouvrages + industrialisation grandes entreprises: Maurienne, Arve, Romanche, Durance...

▪Années 1960/ 1970: Plan Neige (stations)

▪Années 1980/1990: désindustrialisation – délocalisation (Péchiney...)

▪Années 1980/200?: poursuite du développement touristique

Années noires de la « houille blanche »: « le désenclavement »!

Création puis renforcement des Parcs nationaux et Régionaux



2- Les conséquences et les responsabilités.

L'aménagement du territoire, ca marche! La preuve:

- Inversion de la courbe démographique en 1975
- Briançonnais (05), Vallée de Chamonix (74), Tarentaise (73) = Territoires parmi les plus riches de leurs départements et même de leur région

.... Mais attention, il s'agit d'un « mal-développement » : précarisation & écart de richesses, consommation d'espaces, multiplication des transports, externalisation de l'économie...



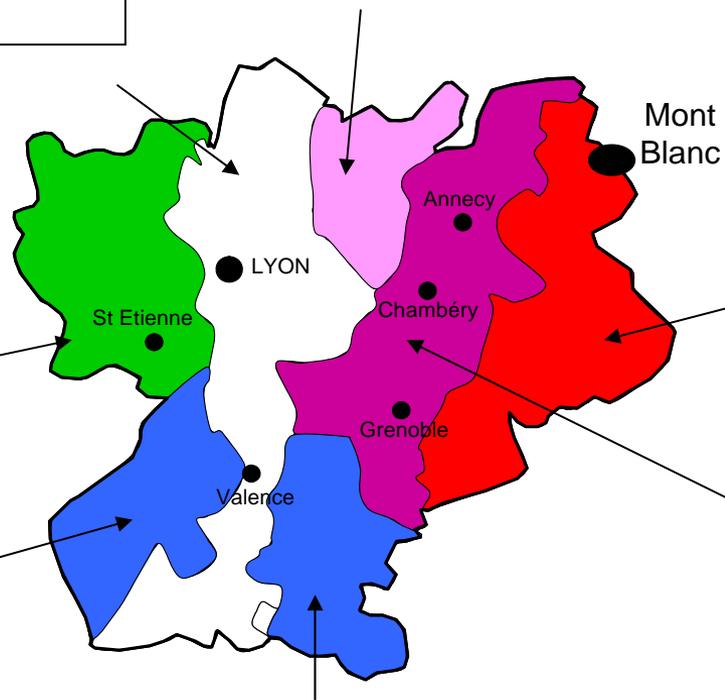
Exemple: Evolution démographique et richesse des montagnes en Rhône Alpes

Axe rhodanien. Lyon 2 700 000 habitants (233 au km²) + 0,65 % par an
17 100 € de revenu moyen

Montagnes de la Loire et du Rhône 835 000 habitants (132 au km²) - 0,15 % par an
15 000 € de revenu moyen

Montagne ardéchoise 106 000 habitants (30 au km²) - 0,12 % par an
12 600 € de revenu moyen

Jura.



Haute Montagne. 233 000 habitants (34 au km²) + 0,69 % par an
16 920 € de revenu moyen
Mais forte précarité

Sillon alpin. 1 500 000 habitants (176 au km²) + 0,92% par an
18 200 € de revenu moyen

Montagne drômoise 59 000 habitants (15 au km²) + 0,71% par an
13 700 € de revenu moyen

Donc l'aménagement du territoire est une politique publique qui marche!

- Inversion de la courbe démographique en 1975

- Création de richesses...

- Désenclavement

Mais les émissions de gaz à effet de serre dans tout ça ?

- Etalement urbain

- Polarisation des territoires

- Pollution – notamment liée aux loisirs et au tourisme (30% au moins des pollutions liées aux transports?)



Exemple de l'étalement urbain



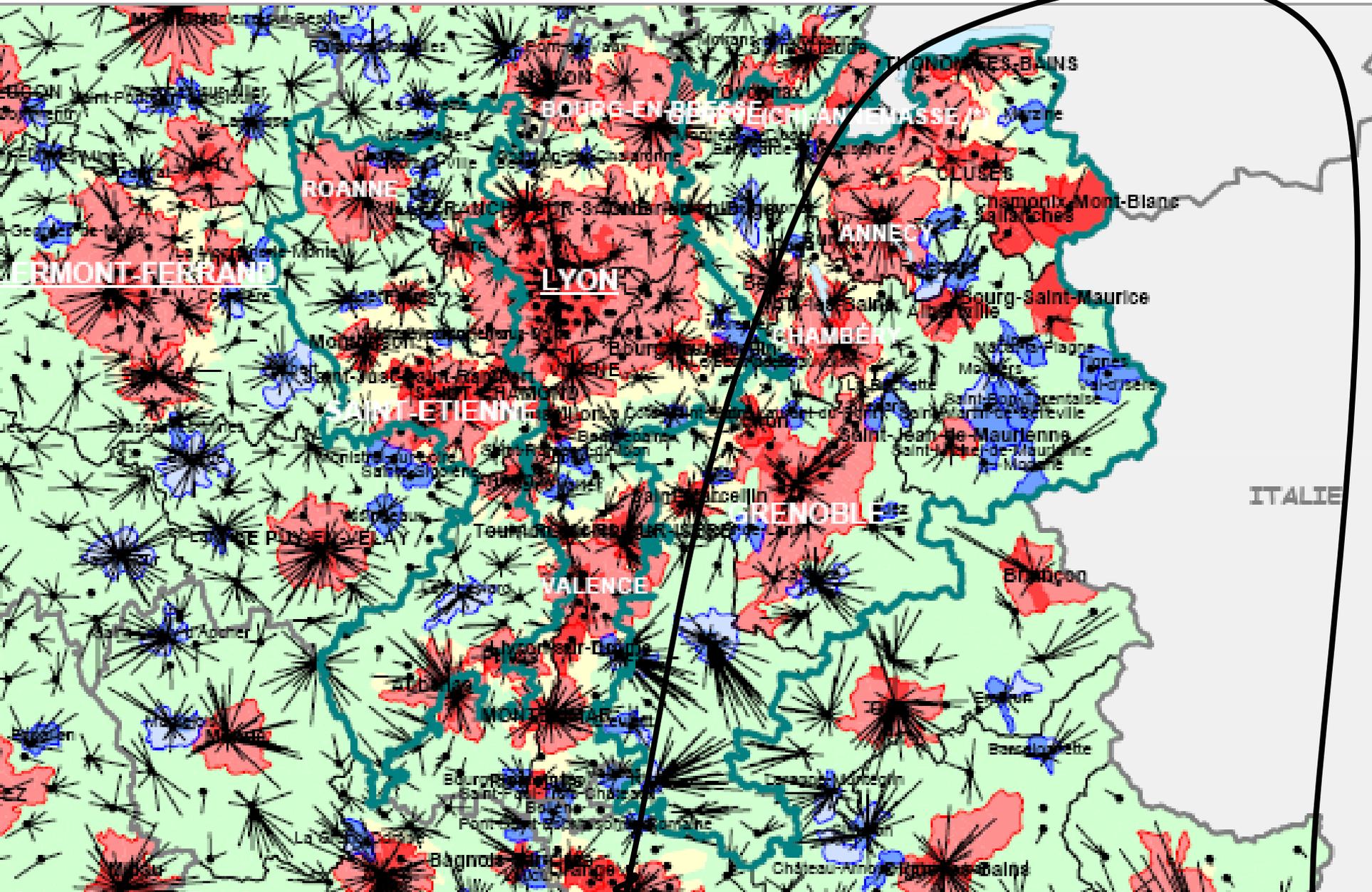
1975



1995

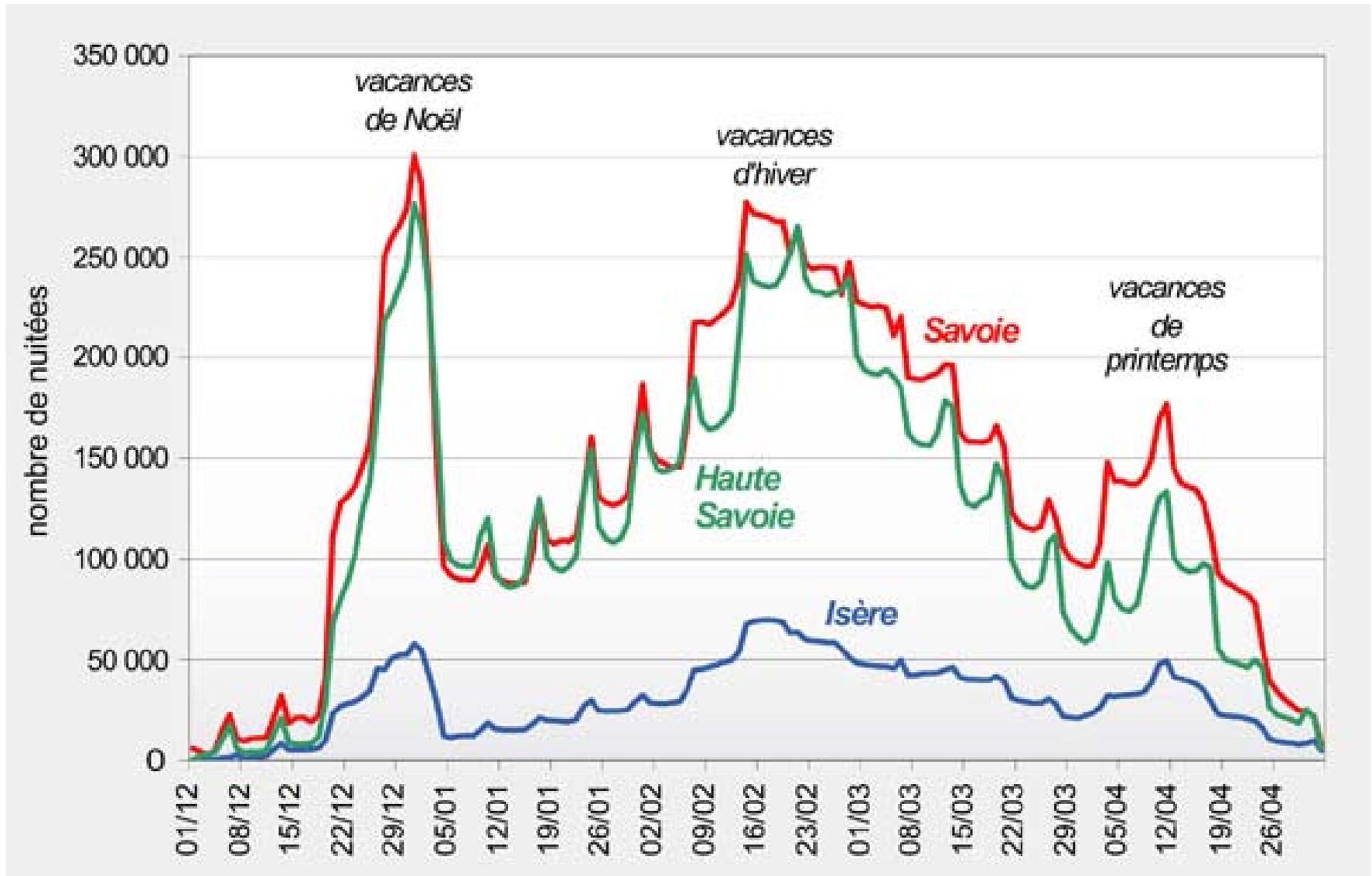
La Motte Servolex (Savoie - Sillon Alpin)

Polarisation des territoires



Pollution et transports touristique

Courbe journalière de la fréquentation Alpes du Nord





**85 % des
touristes
viennent en
voiture**

**15% des touristes
viennent en
Transports
collectifs**



**De plus en
plus de
touristes
viennent en
avion.**



**Transport de
marchandise
Approvisionnement
des stations
Toutencamion!**



POLLUTION et COUT: Comparaison des modes de transport

| Postes | Train +dernier km en voiture ou bus | Tout Bus | Tout Voiture |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coût total / personne | 88 à 115 € | 46 € | 61 € en cout marginal 195 € en cout total |
| dt Tronçon 1 : Paris – Bourg Saint Maurice | 75 € | dans le cadre d'un produit tout compris avec un TO | 60 € coût marginal uniquement carburant + autoroute 190 € coût total incluant assurance, entretien... |
| dt Tronçon 2 : Bourg St Maurice – Tignes* | Bus : 13 €... ou Taxi : 40 € | | 1,5 € coût marginal uniquement carburant 5 € cout total incluant assurance, entretien... |
| Temps total de transport | 6 à 7 h | 10h | 8h |
| dt Temps tronçon 1 dt Temps tronçon 2* | 5 h15 1h (bus) à 0h30 (taxi) | 8 h + 2h de pause 0h30 | 7h30 : 6h de transport + 1h30 de pause (sans compter les embouteillages) 0h30 |
| Emissions CO₂ par personne : | 4,5 à 6 kg | 19 kg | 72 kg |
| dt tronçon 1: Paris à Bourg dt tronçon 2: Bourg à Tignes | 4 kg 0,5 kg (bus) à 2 Kg (taxi) | 18 kg 1 kg | 70 kg 2 kg |

Et 100 Kg pour voyage en avion...

L'élasticité du coût de la voiture est très faible. Si le coût voiture augmente, le report modal sur le train restera faible du fait :

- Des avantages de la voiture (souplesse, transports bagages et de l'alimentaire, absence rupture modale...) ;
- De la différence de coût entre la voiture et le train. Si on ne prend que le coût marginal, il est plus intéressant, financièrement, de voyager en voiture à partir de 2 personnes...
- Du manque d'offre attractive sur le train.

On rappelle que la dépense moyenne est de 53 € par jour et par personne en hiver et que le coût du transport A/R représente 14 % du coût du séjour.

Les différents types de territoires touristiques au regard des flux et de l'aménagement du territoire

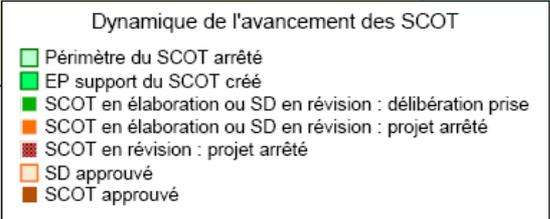
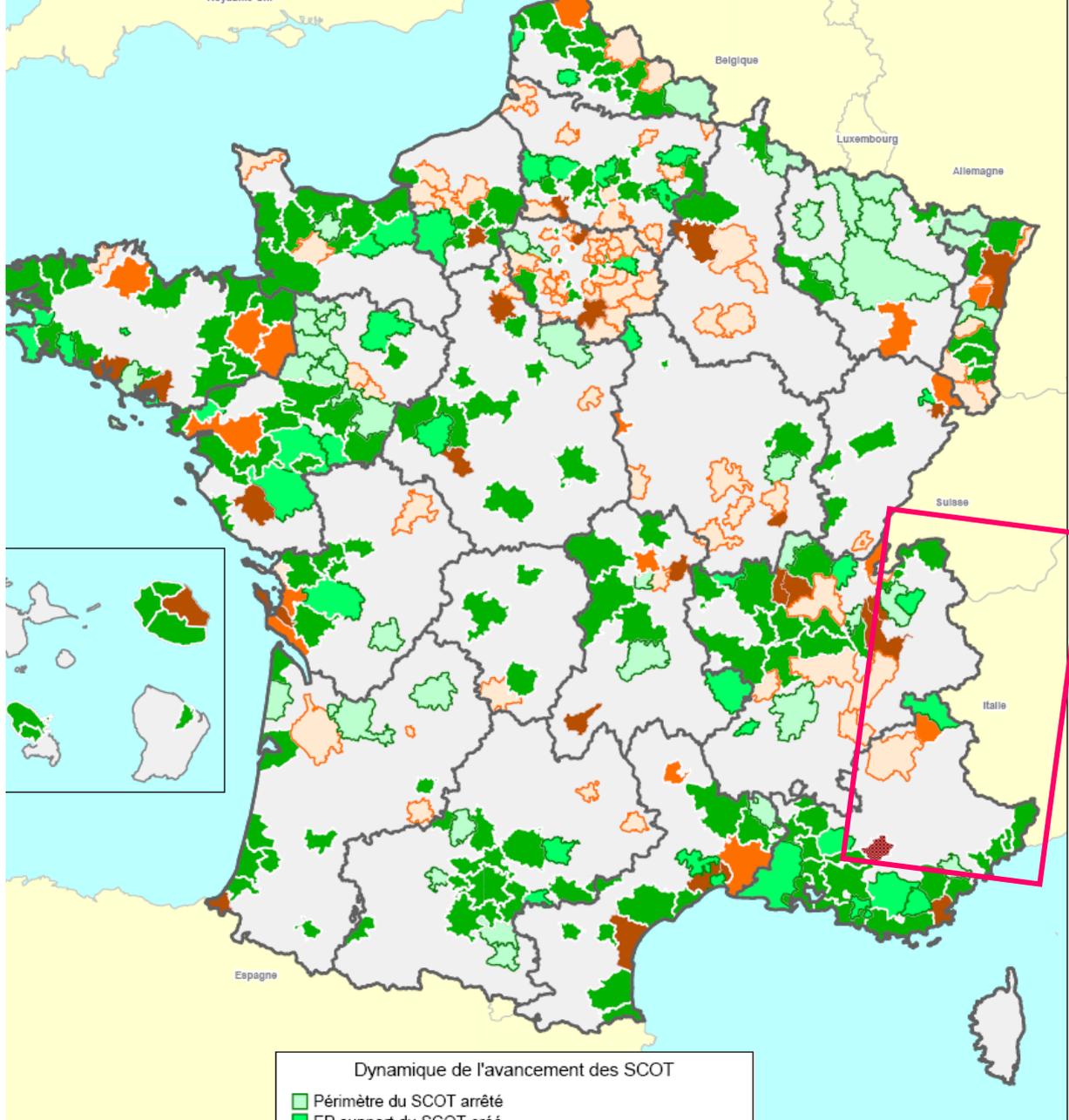
| | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Les grosses stations (dites « internationales ») | Vars, Merlette, Courchevel, Flaine,..... |
| Les stations moyennes et/ou territoires diffus | Queyras, Beaufortin, Haute Maurienne, ... |
| Les stades de neige près des aggro | Vercors, St Pierre de Chartreuse, Le Revard... |
| Les sites naturels | L'Ecot, Mt Cenis, La Bérarde, Clarée, Chapieux, Haute vallée de Vallouise... |
| Les territoires urbains de montagne | HVA, Briançonnais, Bourg St M., St Jean de Maurienne... |
| Les territoires d'agglo de piémont | Annecy, Chambéry, Albertville, Grenoble, Gap |

3 La montagne est en retard dans la prise de conscience : exemples



Peu de Schéma de Cohérence Territoriale SCOT

Peu d'Agenda 21

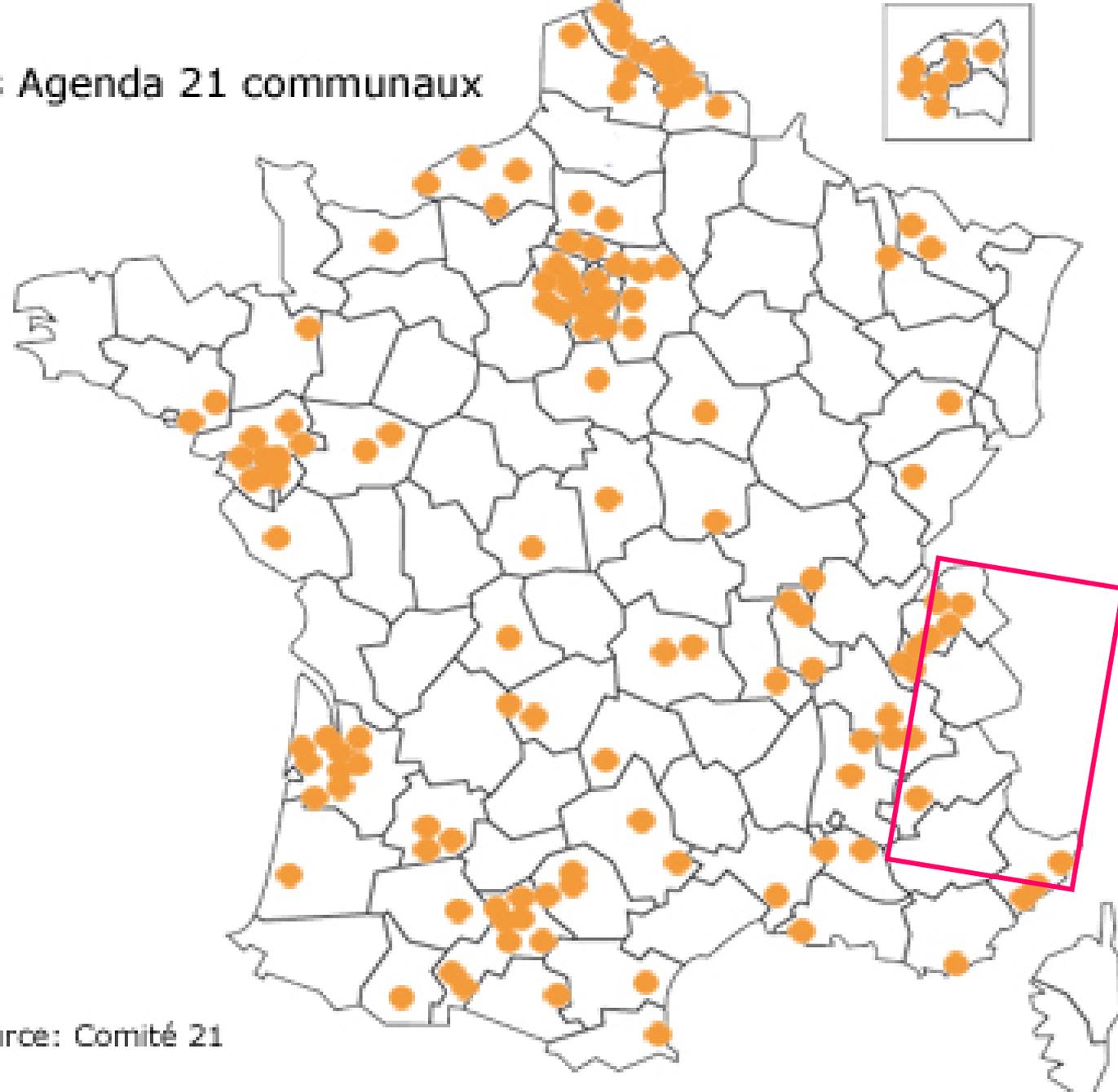


Très peu de SCOT en montagne

Les montagnards refusent d'anticiper, de protéger les ressources et de préparer l'avenir.....

Le Tourisme gère l'espace comme une « rente »

Agenda 21 communaux



Source: Comité 21



Carte des
Agendas 21 de
communes fin
2008



Dans les retards de prise de conscience, nous pouvons encore citer:

- Une politique de transport très peu volontariste... et des manques de coopération entre les régions, l'Etat, les départements...
- Des politiques publiques de développement touristique encore très classiques n'appelant pas de changements radicaux
- Une poursuite des volontés locales (élus et professionnels) d'expansion et de développement des domaines skiables et de l'étalement des stations
- Une politique de protection de l'eau très faible: énorme enjeu pour tous. (ex de Barcelone....)
- Lenteurs et inerties sur la protection des espaces naturels (ex: Echec du Parc International du Mont Blanc, difficultés des parcs nationaux, le manque d'ambition des parcs régionaux....)

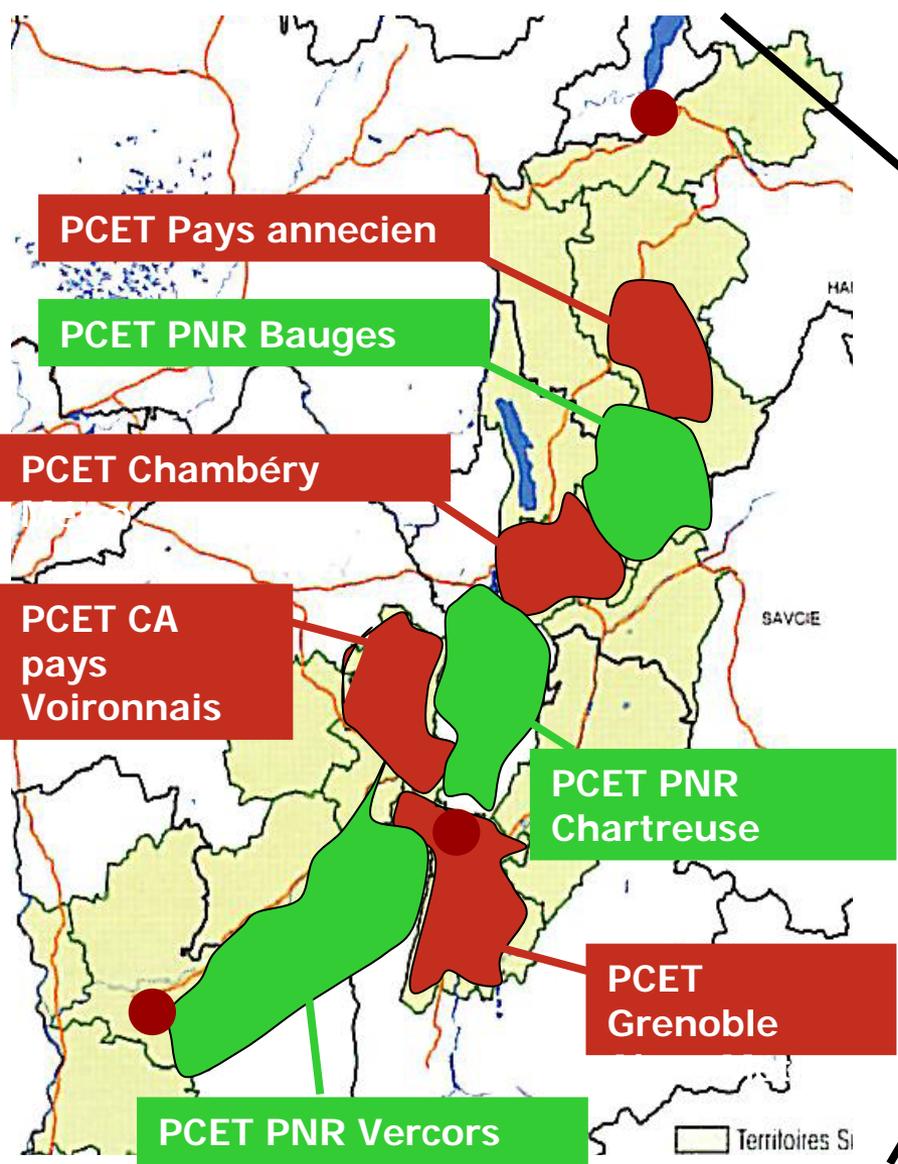




4 Des initiatives encourageantes...



• 4.1 LES PCET SUR LE TERRITOIRE DU SILLON ALPIN



PCET existants
PCET en projet

A brève échéance, tout le territoire doit être concerné avec les CDDRA (contrats de développement financés par la Région)

4.2 Une nouvelle génération de Chartes de Parc naturel régional ?

PROJET DE TERRITOIRE AMBITIEUX

Réserve de Biosphère

Agriculture biologique – Conservatoire de semences et de variétés

Suppression des voitures en fond de vallée & Vallées sans voiture...

Méthanisation, construction bioclimatique

Eco-tourisme

Plan Climat

Filière bois et biomasse



....MAIS LE PLUS DUR AUJOURD'HUI EST
DE LUTTER CONTRE LA « CULTURE »
socio-éco-environnementale DES ACTEURS
LOCAUX ET DES PARTENAIRES
FINANCIERS

En France 9 stations font leur bilan carbone.

C'est un point de départ.

Cependant, on connaît déjà les principaux éléments du diagnostic !

75 % des émissions = transports des touristes

20 % des émissions = hébergements

.....Mais il faudrait tenir compte aussi:

-De l'énergie pour la neige de culture....

-Des émissions liées aux transport de marchandises



4.4 Des entreprises qui se mobilisent en matière de Développement Durable – Exemples sur l' « Espace Mont Blanc » en France

Société des Remontées Mécaniques des Gets: « La Certification Iso 14001, c'est parti! »

Hôtel Morgane et Les Aiglons -Best Western: « Rénovation et entretien / Achats équitables / Information-formation des clients »

Guelpa BTP: « Formation et insertion de jeunes locaux aux métiers du Bâtiment»

Réseau des Banques Populaires: « Nous finançons les entreprises qui s'engagent dans le Développement Durable »

Quechua: « Eco-conception des produits – Bâtiment HQE – Pépinières d'entreprises»

Compagnie du Mont Blanc: « La Gestion des ressources humaines est un facteur de développement durable »

Refuge du Lac Blanc: « Assainissement et éclairage»

5- Conclusion: AMENAGER LE TERRITOIRE AUTREMENT, ouvrir le débat sur les « bons critères »



Nécessité d'une autre gouvernance des espaces montagnards (notamment touristiques...)

Engagement de démarches éducatives et de démarches participatives

Réunions publiques – Enquête auprès des foyers - Un Site internet – Diffuser les contributions individuelles – Mobiliser les médias- Des réunions avec les entreprises, avec les associations – Mobiliser les élus, les maires mais aussi les conseillers municipaux « de base »etc

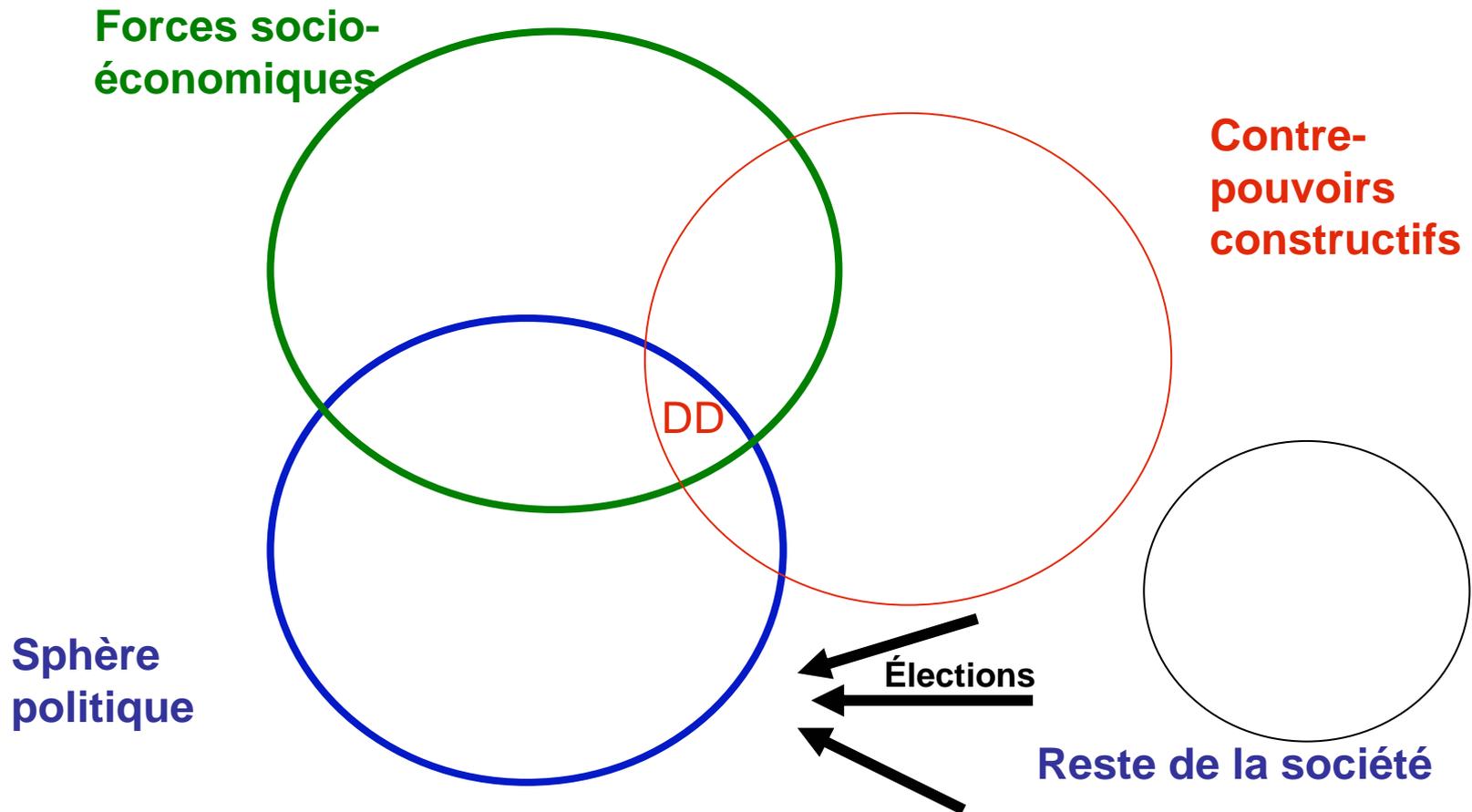


Associer les entreprises et aborder les questions sous l'angle des 3 piliers du Développement durable



Parenthèse sur la concertation et les jeux d'acteurs

Les mécanismes d'influence (ou de démocratie)



Nb: les mêmes types de jeux existent avec les contre pouvoirs négatifs...mais ne produisent pas du DD !

Ré-inventer le tourisme dans les Alpes

Changer le tourisme: étalement dans le temps, diversification

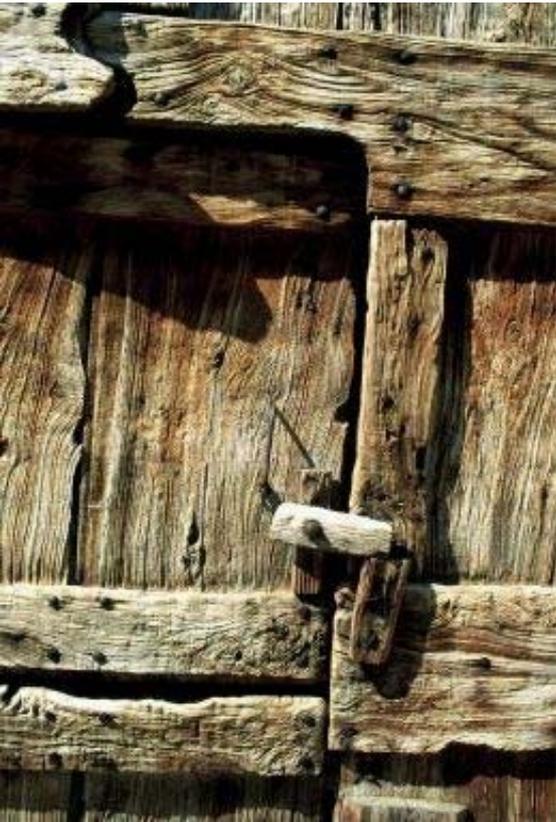
Changer le transport: réinventer le collectif.

La montagne doit redécouvrir que le voyage est intrinsèquement du tourisme et le tourisme intrinsèquement du voyage



LA MONTAGNE DOIT AVOIR UNE STRATEGIE FORTE AU REGARD DE LA « RE-LOCALISATION » INTERNATIONALE DU TOURISME

Considérer que le changement climatique est aussi (avant tout) un problème social.



Quelles solidarités avec les populations les plus exposées à une précarité énergétique ?

-Coût de l'énergie dans le budget des plus pauvres

-Altération de la santé (allergies, asthme, chaleur)

Dans le cadre des stratégies d'adaptation au changement climatique, la montagne pourra peut être mise à contribution pour soigner:

-zones climatiques qui ont déjà existé et qui n'ont pas toutes disparu

-zones de fraîcheur où déjà des populations se réfugient en été, en France

February 17, 1993

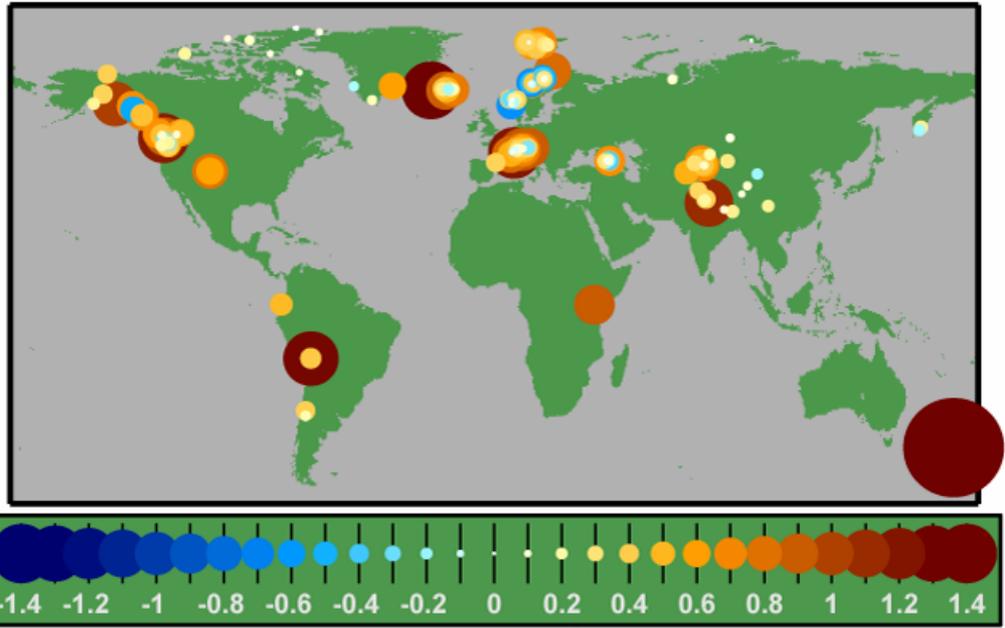


Kilimandjaro, 1993 – 2000



Multiplier les actions de solidarité entre les territoires alpins et les autres montagnes pour accélérer la prise de conscience

Mountain Glacier Changes Since 1970



Effective Glacier Thinning (m/yr) Global Warming Art

Un « bon » aménagement du territoire doit générer du DEVELOPPEMENT ENDOGENE

Exclure le modèle du (mal)développement « Centre/périphérie » qui génère de la dépendance à l'égard de l'extérieur.

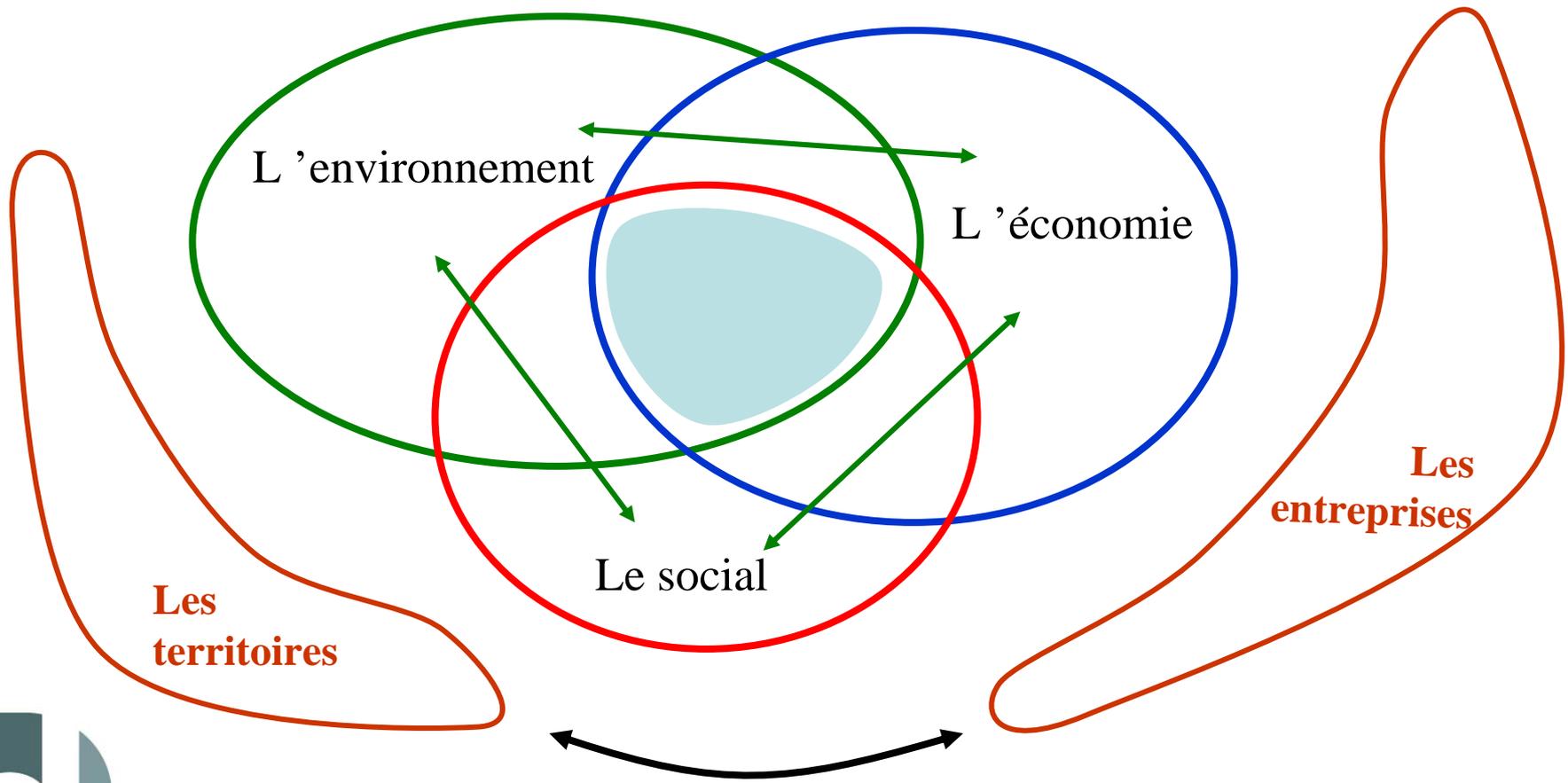
Optimiser le développement dont les fruits sont réinvestis localement, qui protège les ressources, qui augmente l'indépendance

Loi Montagne: 1985....

Agenda 21: 1999



L'aménagement du territoire « durable » doit réconcilier les entreprises, les populations et les territoires



Mais le débat reste ouvert....

